ローランド ディー.ジー. 株式会社

2022年12月期　第1四半期
決算概要

2022年5月12日

Roland

会計基準の適用および研究開発費の表示区分変更

1. 収益認識に関する会計基準の適用

当第１四半期より「収益認識に関する会計基準」を適用しております。収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示により組替えを行っておりません。本適用による通期連結業績に与える影響は軽微であることから、
当資料では、前期比較については未適用の前期実績との比較で示しております。

2. 研究開発費の表示区分変更

量産機能をタイ工場へ移管したことに伴い、当第１四半期より**売上原価としていた研究開発費を販管費として表示区分を変更**しております。
前期比較については、前期実績を組み替えたものと比較した数値で示しております。

Roland

Q1概況と上期の見通し

Q1概況

- **増収増益、売上高113億円はQ1期間の過去最高額**（決算期変更の2015年12月期を除く）
  - 売上はほぼ**計画通り**で着地
  - 増収に加え、早期希望退職など構造改革効果で増益
- **需要は高水準だが供給面は不安定**
  - 部品供給不足、海上輸送の混乱と不確実な状況が継続
  - 一部機種で受注残を抱えており、前期末から**受注残が増加**

上期の見通し

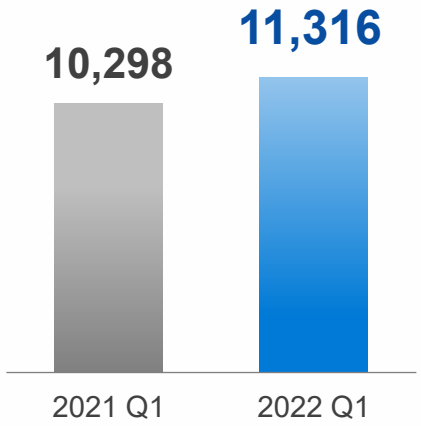
- **上期計画は達成見込みだが、引き続き懸念材料あり**
  - ○ 3月発売の**新製品効果**も加わり、売上は計画通りを見込む
  - ○ Q1で生産調整があったデンタル加工機は、Q2でリカバリー予定
  - ○ 為替の円安効果
  - △ 部品調達が困難な状況、海上輸送の混乱継続
  - △ 電子部品、海上輸送費の高騰によるコスト増

増収増益、四半期純利益は黒字化

前年同期比

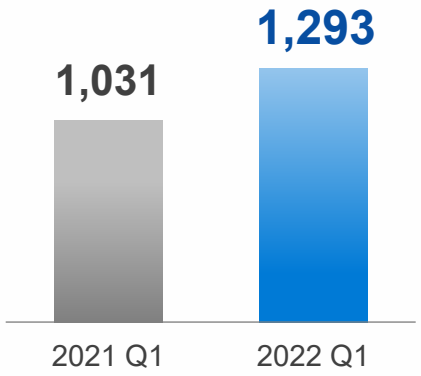
売上高

+9.9%



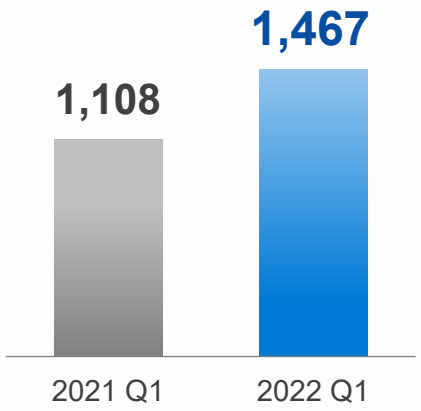
営業利益

+25.4%



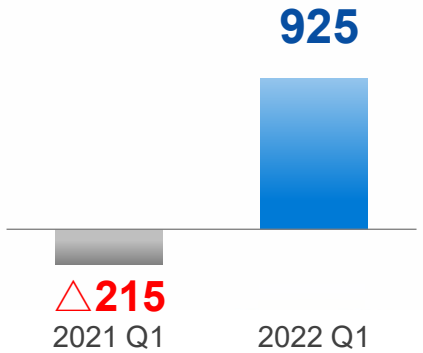
経常利益

+32.4%



四半期純利益*

早期希望退職の実施にて発生した特別損失12億円を含む



(単位：百万円)

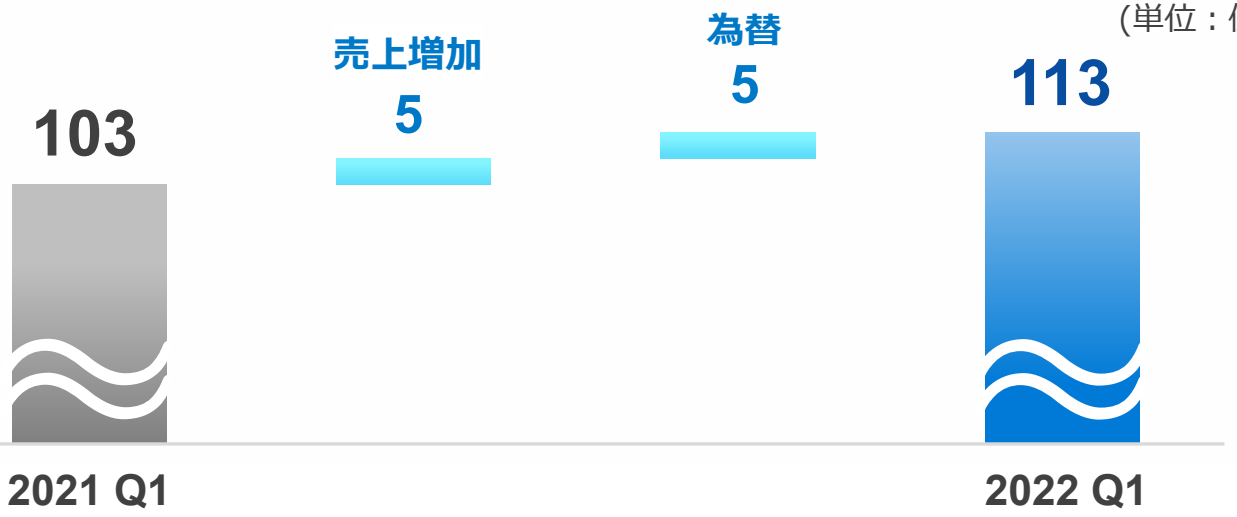
*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

売上高・営業利益 増減要因

前年同期比

(単位：億円)

売上高



期中平均レート（単位：円）	USD	105.91	116.20	109.7%
	EUR	127.72	130.43	102.1%

営業利益

*1 早期希望退職制度（Early Retirement Program）
*2 ERP効果に含まれる人件費を除く

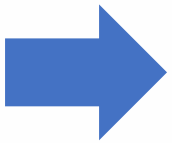
売上開示区分の変更

品目別から市場別へ

当第１四半期より品目別区分を市場別（ビジネス別）の区分へ変更

- 成長分野を明確化し、適切なリソース配分へ
- 分野毎の動向を見える化して、フレキシブルな戦略の立案・実行へ

品目別区分
プリンター
プロッタ
工作機器（DGSHAPE）
サプライ
その他



市場別区分
Visual Communication
Digital Fabrication
Dental
Service, Software & Others

品目別区分
ハードウエア
サプライ
サービスパーツ・その他

Roland

市場別区分

市場	当社戦略	FY22	FY23
Visual Communication VC-Solvent	➢ 溶剤インクプリンターではNo.1のポジショニングを堅持 ➢ 顧客基盤の維持と収益の確保	185億円 FY21 168億円	178億円
Visual Communication VC-Other	➢ その他インクタイプにてシェアを獲得、新興国でのシェア伸長 ➢ インクの多様化により、将来の新用途・新市場開拓のための基盤を構築	41億円 FY21 34億円	74億円
Digital Fabrication	➢ 従来とは異なる顧客層にむけたチャネル構築やマーケティングをグローバルで展開 ➢ 外部パートナーとの協業やCo-Creation活動によるラインアップ製品拡充	112億円 FY21 100億円	122億円
Dental	➢ 先進国（ラボ）におけるポジショニングを維持 ➢ 新興国市場において販路を強化 ➢ 歯科クリニック市場への拡大や、用途拡大（デンチャー・インプラントなど）によりさらなる成長	72.5億円 FY21 66億円	82億円
Service, Software & Others	➢ 顧客のダウンタイム削減と当社の収益性改善 ➢ Roland DG Connectを展開、顧客との接点確立 ➢ ソフトウェア（SaaS）など、新しい価値提供や収益機会を創り出すための種まき	83.5億円 FY21 82億円	84億円

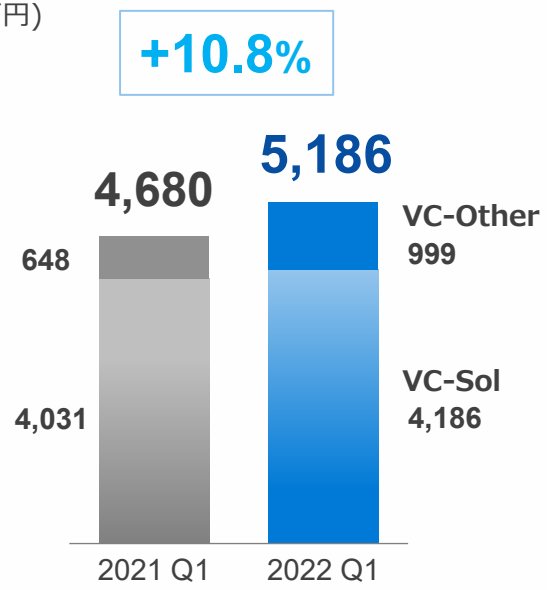
Roland

需要は高水準を持続、前年同期を上回る

市場別売上高　前年同期比

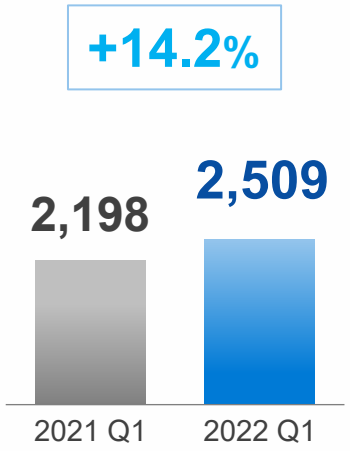
- 旧区分の品目別売上高前期比較をAPPENDIX（P.19）に記載

(単位：百万円)



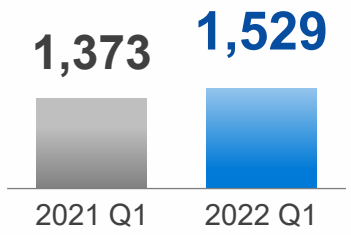
Visual Communication

- 出力需要の拡大に伴い、サイン市場向け低溶剤プリンターとサプライの低溶剤インクが増加 (VC-Solvent)
- 欧米を中心にUVプリンター「LEC2シリーズ」とサプライのUVインクの販売が増加 (VC-Other)



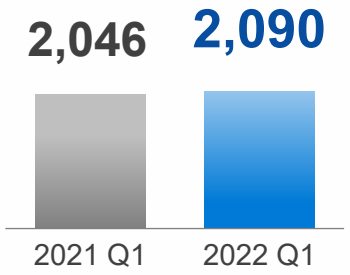
Digital Fabrication

- 卓上型低溶剤プリンターの新製品「BN-20A」の販売が増加
- Co-Creation（外部パートナーとの協業）モデルの「LEC2 Sシリーズ」の地域展開により販売拡大



Dental

- 主力機種の「DWX-52D/DWX-52DCi」は部品不足による生産調整の影響で前期並み
- 「DWX-42W」が欧米を中心に増加
- 前期下半期より販売開始した新興国モデル「DWX-52Di」の売上がアドオン



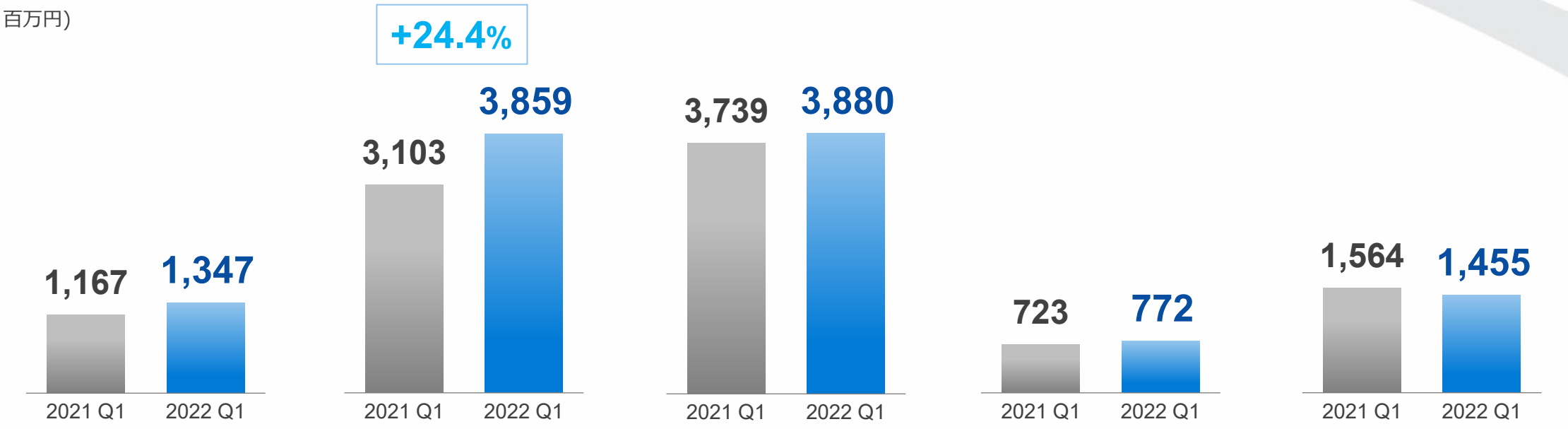
Service, Software & Others

- サービスパーツは減少したものの、保守やその他売上が増加

北米で卓上型の低溶剤プリンターとデンタル加工機が好調

地域別売上高　前年同期比

(単位：百万円)



日本

- リテイル市場向けの卓上型UVプリンターと３次元加工機の販売が増加
- サイン市場向け低溶剤プリンターの販売が増加

北米

- インハウスやスモールビジネス用途で卓上型低溶剤プリンター「BN-20A」が増加
- 歯科技工の内製化需要が高まり、デンタル加工機「DWX-52DCi」の導入が拡大
- 為替の円安効果

欧　州

- Co-Creationモデルのフラットベッドプリンターの販売が増加
- デンタル加工機は堅調持続

アジア

- インドでは販売チャネルの開拓でデンタル加工機の販売が大きく増加
- 中国での販売が低迷
- ASEAN地域ではデンタル加工機の販売が増加

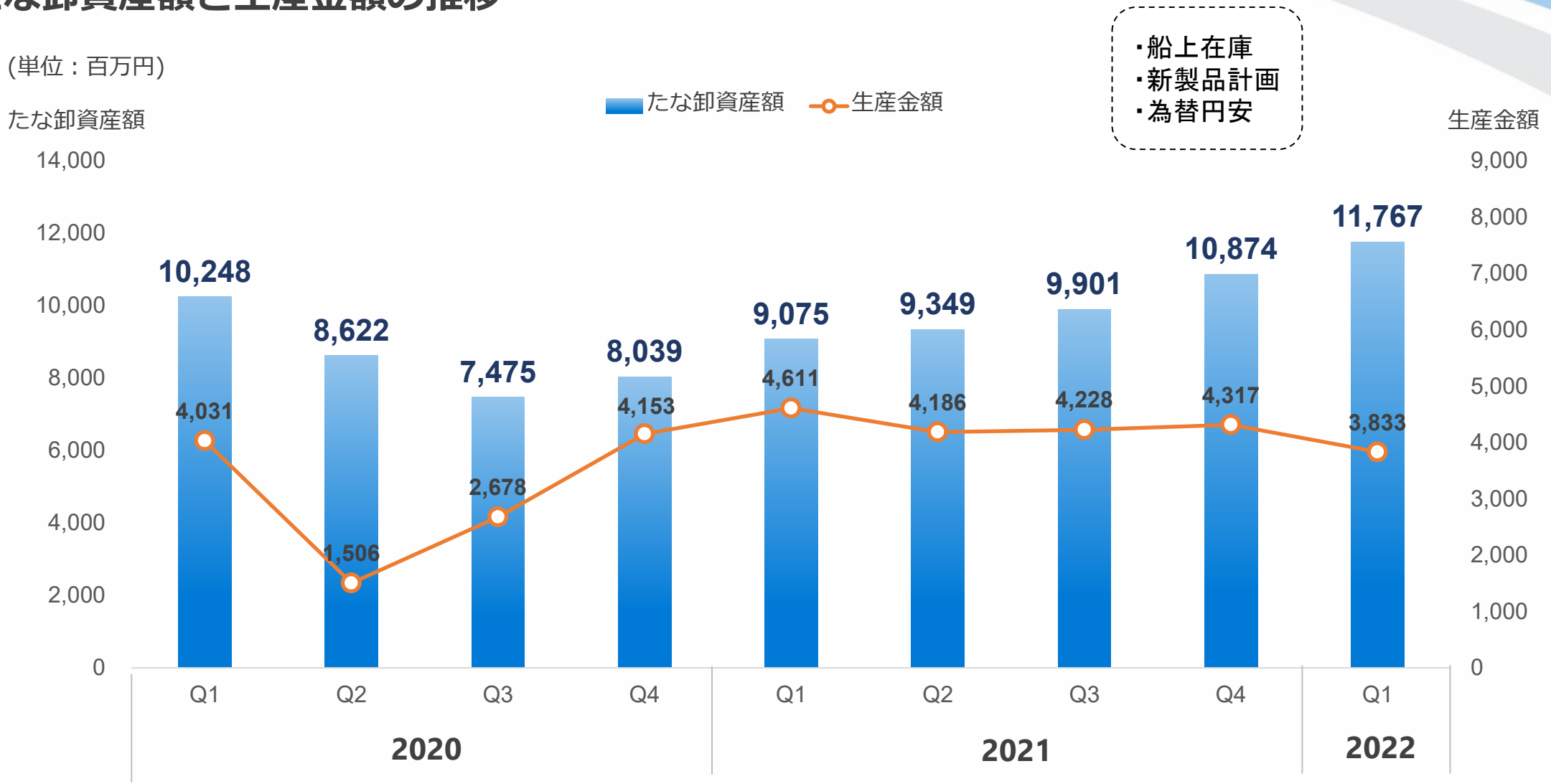
その他

- オーストラリアではデンタル加工機の販売が増加するもサイン市場向け低溶剤プリンターが減少
- ブラジルを含む中南米での販売が前期を上回る

部品調達難への対応と海上輸送の長納期化による在庫増加

たな卸資産額と生産金額の推移

(単位：百万円)



要約連結貸借対照表

2022年3月31日現在

※増減は前期末比

総資産 427億6百万円

- 現金・預金
  △23億13百万円
- 受取手形及び売掛金
  ＋9億44百万円
- たな卸資産
  ＋8億92百万円

流動資産
306億44百万円

- 建物及び構築物
  ＋3億51百万円
- 建設仮勘定
  △2億13百万円

固定資産
120億62百万円

資産の部

流動負債
96億73百万円

固定負債 33億58百万円

純資産
296億74百万円

自己資本比率 69.5%

負債・純資産の部

短期・長期借入金 無し

- 未払金（ERP実施に伴う特別退職金の支払い）
  △9億35百万円
- 未払法人税等
  △11億53百万円
- 賞与引当金
  ＋2億80百万円
- その他（預り金等）
  ＋5億99百万円

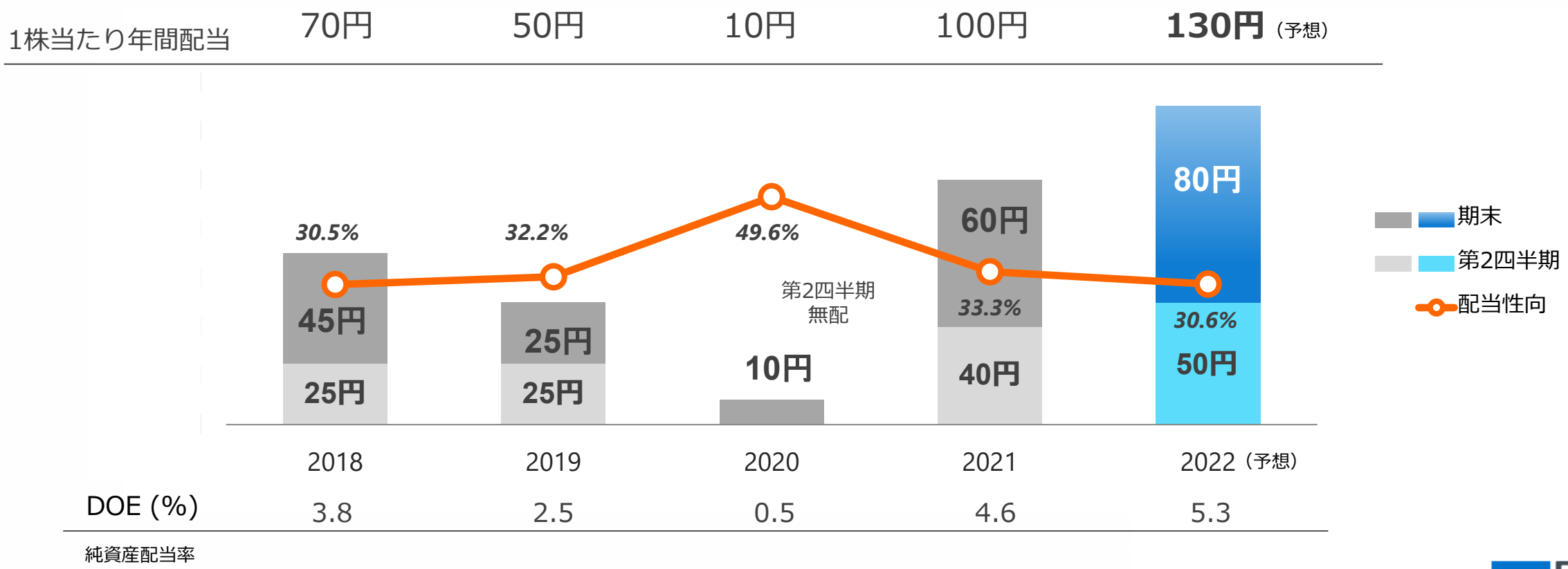
- 利益剰余金
  ＋1億65百万円
- 為替換算調整勘定
  ＋7億13百万円
- 自己資本比率
  +2.5ポイント

Roland

株主還元

配当の基本方針：連結利益に対する配当性向30%もしくは株主資本配当率（DOE）2%以上のいずれか高い金額を基準に今後の事業展開を勘案の上、決定する。

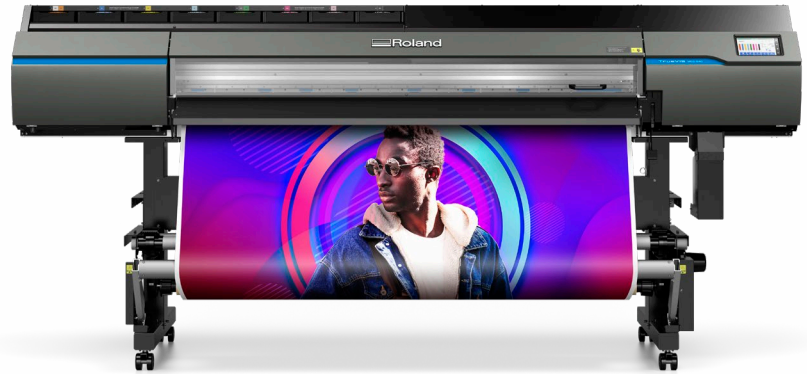
2022年度予想：第2四半期**50円**、期末**80円**の**年間130円**を予想。年間の配当性向**30.6**%。



新製品情報

Visual Communication（VC-Solvent）
広告・看板製作用大判インクジェットプリンター

3月23日発売



TrueVIS

VG3-640 VG3-540 SG3-540 SG3-300

- 2016年発売開始からシリーズ累計販売台数23,000台突破の主力製品群
- 画質、生産性、Print&Cut機能で顧客の多様なニーズや用途に応える
- 3年ぶりのフルモデルチェンジで需要を喚起、市場を活性化
- VC-Solventの売上の中核
- 新プラットフォームの1号機で製品開発の効率化と開発コスト削減

Visual Communication（VC-Other）
UV-LEDフラットベッド インクジェットプリンター

3月30日発売

EU-1000MF

- 従来の6色モデルに価格を抑えた4色モデルを新たに追加
- 厚さ95mmまでの材料にダイレクトに印刷可能
- 使用するUVインクは出力施工物の低VOCを認証するGREENGUARD Goldを取得しており、屋内環境でも安心して利用可能
- 東南アジアおよび台湾での先行販売（6色モデルのみ）から、販売エリアに中南米地域を追加

Roland

中期経営計画　業績目標

	Actuals			中期経営計画	
	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022 今期予想	FY2023 最終目標
売上高	408億	348億	450億	494億	540億
営業利益 (率)	28億 / 6.8%	5億 / 1.7%	60億 / 13.4%	73億 / 14.8%	80億 / 14.8%
ROE	7.9%	1.0%	13.9%	17%	17%
ROIC	6.5%	0.6%	13.0%	-	15%
CCC	163	141	147	-	120
配当性向 / DOE※	32% / 2.5%	50% / 0.5%	33% / 4.6%	30% /-	30% / 2%
FX Rate (USDJPY/EURJPY)	*109/122*	*107/122*	*110/130*	*113/128*	*113/128*

※ Dividend on Equity: 純資産に対する配当割合

Roland

ウクライナ情勢に関する対応および業績への影響

現在の対応状況

- モスクワの連結子会社の事業を停止
- ロシア向け製商品の出荷を停止

◀◀◀ 再開時期は情勢を見守り判断

業績への影響

- 前期（2021年12月期）のロシア及び周辺地域の売上高はおよそ11億円（売上高比2.4%）であり、直接的な業績への影響は軽微
- 資源の高騰など、ウクライナ情勢が世界経済に与える影響を注視する

当社では引き続き状況を注視しながら適宜適切な対応を行ってまいります。
今後の情勢の変化により、当社業績に大きな影響が見込まれる場合は速やかにお知らせいたします。

Roland

Appendix

前年同期比

*売上原価で表示していた研究開発費を、 2022年より販管費に変更いたしました。

（単位：百万円）

		2021 Q1				2022 Q1		前年同期比		
		実績	売上比	組み替え実績	売上比	実績	売上比	増減額	比率	為替影響除外
売上高		10,298	*100.0%*	10,298	*100.0%*	**11,316**	*100.0%*	1,018	*109.9%*	*104.8%*
売上総利益		4,323	*42.0%*	**5,078**	***49.3%***	**5,681**	*50.2%*	602	*111.9%*	*105.1%*
販管費		3,292	*32.0%*	**4,046**	***39.3%***	**4,387**	*38.8%*	340	*108.4%*	*105.6%*
営業利益		1,031	*10.0%*	1,031	*10.0%*	**1,293**	*11.4%*	261	*125.4%*	*103.0%*
経常利益		1,108	*10.8%*	1,108	*10.8%*	**1,467**	*13.0%*	358	*132.4%*	*111.5%*
四半期純利益*		△215	-	△215	-	**925**	*8.2%*	1,140	-	-
EPS（円）		△17.34		△17.34		74.25				
期中平均為替レート（円）	USD	105.91		105.91		116.20				
	EUR	127.72		127.72		130.43				

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

為替影響額	売上高	528
	営業利益	230

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

Roland

前年同期比

(単位：百万円)

	2021 Q1		2022 Q1		前年同期比		
市場別売上高	実績	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外
Visual Communication	4,680	45.5%	**5,186**	45.8%	505	110.8%	104.8%
Digital Fabrication	2,198	21.3%	**2,509**	22.2%	311	114.2%	109.4%
Dental	1,373	13.3%	**1,529**	13.5%	156	111.4%	106.5%
Service, Software & Others	2,046	19.9%	**2,090**	18.5%	43	102.1%	98.4%
合計	10,298	100.0%	**11,316**	100.0%	1,018	109.9%	104.8%
品目別売上高							
ハードウエア	5,063	49.2%	**5,843**	51.6%	780	115.4%	109.8%
サプライ	3,247	31.5%	**3,485**	30.8%	238	107.3%	102.2%
サービスパーツ・その他	1,987	19.3%	**1,987**	17.6%	0	100.0%	96.1%
地域別売上高							
日　　本	1,167	11.4%	**1,347**	11.9%	180	115.4%	-
北　　米	3,103	30.1%	**3,859**	34.1%	756	124.4%	113.4%
欧　　州	3,739	36.3%	**3,880**	34.3%	141	103.8%	100.9%
ア　ジ　ア	723	7.0%	**772**	6.8%	49	106.8%	105.3%
そ　の　他	1,564	15.2%	**1,455**	12.9%	△109	93.0%	88.6%
合計	10,298	100.0%	**11,316**		1,018	109.9%	104.8%

前年同期比

品目別売上高（旧区分）

（単位：百万円）

	2021 Q1		2022 Q1		前年同期比		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外 実質ベース
プリンター	3,232	*31.4%*	**3,840**	*33.9%*	*608*	*118.8%*	*112.5%*
プロッタ	336	*3.3%*	**305**	*2.7%*	*△30*	*90.8%*	*86.3%*
工作機器 (DGSHAPE)	1,494	*14.5%*	**1,697**	*15.0%*	*203*	*113.6%*	*109.3%*
サプライ	3,247	*31.5%*	**3,485**	*30.8%*	*238*	*107.3%*	*102.2%*
その他	1,987	*19.3%*	**1,987**	*17.6%*	*0*	*100.0%*	*96.1%*
合計	10,298	*100.0%*	**11,316**	*100.0%*	*1,018*	*109.9%*	*104.8%*

Roland

四半期推移 (表示組み替え後の推移)

(単位：百万円)

	2021				2022		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	YoY	QoQ
売上高	10,298	11,548	11,566	11,682	**11,316**	*109.9%*	*96.9%*
売上総利益	5,078	6,062	5,949	5,973	**5,681**	*111.9%*	*95.1%*
売上総利益率	*49.3%*	*52.5%*	*51.4%*	*51.1%*	*50.2%*	*+0.9P*	*△0.9P*
販管費	4,046	4,135	4,072	4,752	**4,387**	*108.4%*	*92.3%*
販管費率	*39.3%*	*35.8%*	*35.2%*	*40.7%*	*38.8%*	*△0.5P*	*△1.9P*
営業利益	1,031	1,926	1,876	1,221	**1,293**	*125.4%*	*105.9%*
営業利益率	*10.0%*	*16.7%*	*16.2%*	*10.5%*	*11.4%*	*+1.4P*	*+0.9P*
経常利益	1,108	1,950	1,763	1,258	**1,467**	*132.4%*	*116.6%*
経常利益率	*10.8%*	*16.9%*	*15.2%*	*10.8%*	*13.0%*	*+2.2P*	*+2.2P*
四半期純利益	△215	1,796	1,227	925	**925**	—	*99.9%*
四半期純利益率	—	*15.6%*	*10.6.%*	*7.9%*	*8.2%*	—	
EPS（円）	△17.34	144.38	98.55	74.29	74.25	—	

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

Roland

四半期推移

(単位：百万円)

	2021				2022		
市場別売上高	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	YoY	QoQ
Visual Communication	4,680	5,240	5,345	4,972	**5,186**	*110.8%*	*104.3%*
Digital Fabrication	2,198	2,593	2,529	2,687	**2,509**	*114.2%*	*93.4%*
Dental	1,373	1,756	1,576	1,895	**1,529**	*111.4%*	*80.7%*
Service, Software & Others	2,046	1,958	2,114	2,127	**2,090**	*102.1%*	*98.2%*
合計	10,298	11,548	11,566	11,682	**11,316**	*109.9%*	*96.9%*
品目別売上高							
ハードウエア	5,063	5,953	5,756	5,896	**5,843**	*115.4%*	*99.1%*
サプライ	3,247	3,693	3,781	3,715	**3,485**	*107.3%*	*93.8%*
サービスパーツ・その他	1,987	1,902	2,028	2,070	**1,987**	*100.0%*	*96.0%*
地域別売上高							
日　　本	1,167	1,051	1,113	1,201	**1,347**	*115.4%*	*112.2%*
北　　米	3,103	3,983	3,725	3,202	**3,859**	*124.4%*	*120.5%*
欧　　州	3,739	4,162	4,346	4,919	**3,880**	*103.8%*	*78.9%*
ア　ジ　ア	723	808	755	943	**772**	*106.8%*	*81.9%*
そ　の　他	1,564	1,543	1,624	1,415	**1,455**	*93.0%*	*102.8%*
合計	10,298	11,548	11,566	11,682	**11,316**	*109.9%*	*96.9%*

四半期推移

品目別売上高（旧区分）

（単位：百万円）

	2021				2022		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	YoY	QoQ
プリンター	3,232	3,777	3,797	3,604	**3,840**	*118.8%*	*106.6%*
プロッタ	336	283	265	324	**305**	*90.8%*	*94.1%*
工作機器 (DGSHAPE)	1,494	1,892	1,692	1,967	**1,697**	*113.6%*	*86.3%*
サプライ	3,247	3,693	3,781	3,715	**3,485**	*107.3%*	*93.8%*
その他	1,987	1,902	2,028	2,070	**1,987**	*100.0%*	*96.0%*
合計	10,298	11,548	11,566	*11,682*	**11,316**	*109.9%*	*96.9%*

Roland

H1/H2業績予想

*売上原価で表示していた研究開発費を、 2022年より販管費に変更いたしました。

（単位：百万円）

	2021								2022					
	H1実績	売上比	H2実績	売上比	組み替えH1実績	売上比	組み替えH2実績	売上比	**H1予想**	前年同期比	売上比	**H2予想**	前年同期比	売上比
売上高	21,846	*100.0%*	23,249	*100.0%*	21,846	*100.0%*	23,249	*100.0%*	**23,900**	*109.4%*	*100.0%*	**25,500**	*109.7%*	*100.0%*
売上総利益	9,627	*44.1%*	10,340	*44.5%*	**11,140**	***51.0%***	**11,992**	***51.3%***	**12,200**	*109.5%*	*51.0%*	**13,300**	*110.9%*	*52.2%*
販管費	6,669	*30.5%*	7,243	*31.2%*	**8,182**	***37.5%***	**8,825**	***38.0%***	**9,200**	*112.4%*	*38.5%*	**9,000**	*102.0%*	*35.3%*
営業利益	2,958	*13.5%*	3,097	*13.3%*	2,958	*13.5%*	3,097	*13.3%*	**3,000**	*101.4%*	*12.6%*	**4,300**	*138.8%*	*16.9%*
経常利益	3,059	*14.0%*	3,022	*13.0%*	3,059	*14.0%*	3,022	*13.0%*	**3,000**	*98.0%*	*12.6%*	**4,300**	*142.3%*	*16.9%*
当期純利益*	1,580	*7.2%*	2,152	*9.3%*	1,580	*7.2%*	2,152	*9.3%*	**2,100**	*132.9%*	*8.8%*	**3,200**	*148.7%*	*12.5%*

* 親会社株主に帰属する当期純利益

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

Roland

H1/H2業績予想

（単位：百万円）

	2021				2022					
市場別売上高	H1実績	構成比	H2実績	構成比	**H1予想**	前年同期比	構成比	**H2予想**	前年同期比	構成比
Visual Communication	9,920	*45.4%*	10,317	*44.4%*	**11,000**	*110.9%*	*46.0%*	**11,600**	*112.4%*	*45.5%*
Digital Fabrication	4,791	*21.9%*	5,216	*22.4%*	**5,350**	*111.7%*	*22.4%*	**5,850**	*112.1%*	*22.9%*
Dental	3,129	*14.3%*	3,471	*14.9%*	**3,350**	*107.0%*	*14.0%*	**3,900**	*112.3%*	*15.3%*
Service, Software & Others	4,004	*18.4%*	4,242	*18.3%*	**4,200**	*104.9%*	*17.6%*	**4,150**	*97.8%*	*16.3%*
合計	21,846	*100.0%*	23,249	*100.0%*	**23,900**	*109.4%*	*100.0%*	**25,500**	*109.7%*	*100.0%*
品目別売上高										
ハードウエア	11,016	*50.4%*	11,652	*50.1%*	**12,700**	*115.3%*	*53.1%*	**14,100**	*121.0%*	*55.3%*
サプライ	6,940	*31.8%*	7,497	*32.3%*	**7,100**	*102.3%*	*29.7%*	**7,300**	*97.4%*	*28.6%*
サービスパーツ・その他	3,889	*17.8%*	4,099	*17.6%*	**4,100**	*105.4%*	*17.2%*	**4,100**	*100.0%*	*16.1%*
地域別売上高										
日　　本	2,218	*10.2%*	2,315	*10.0%*	**2,450**	*110.4%*	*10.2%*	**2,400**	*103.7%*	*9.4%*
北　　米	7,087	*32.4%*	6,928	*29.8%*	**8,000**	*112.9%*	*33.5%*	**8,450**	*122.0%*	*33.1%*
欧　　州	7,901	*36.2%*	9,266	*39.8%*	**8,650**	*109.5%*	*36.2%*	**8,950**	*96.6%*	*35.1%*
ア　ジ　ア	1,531	*7.0%*	1,698	*7.3%*	**1,700**	*111.0%*	*7.1%*	**2,050**	*120.7%*	*8.1%*
そ　の　他	3,107	*14.2%*	3,040	*13.1%*	**3,100**	*99.7%*	*13.0%*	**3,650**	*120.0%*	*14.3%*
合計	21,846	*100.0%*	23,249	*100.0%*	**23,900**	*109.4%*	*100.0%*	**25,500**	*109.7%*	*100.0%*

H1/H2業績予想

（単位：百万円）

	2021				2022					
	H1実績	構成比	H2実績	構成比	**H1予想**	前年同期比	構成比	**H2予想**	前年同期比	構成比
プリンター	7,010	*32.1%*	7,401	*31.8%*	**8,350**	*119.1%*	*34.9%*	**9,200**	*124.3%*	*36.1%*
プロッタ	619	*2.8%*	590	*2.5%*	**600**	*96.9%*	*2.5%*	**650**	*110.1%*	*2.5%*
工作機器 (DGSHAPE)	3,387	*15.5%*	3,660	*15.8%*	**3,750**	*110.7%*	*15.7%*	**4,250**	*116.1%*	*16.7%*
サプライ	6,940	*31.8%*	7,497	*32.3%*	**7,100**	*102.3%*	*29.7%*	**7,300**	*97.4%*	*28.6%*
その他	3,889	*17.8%*	4,099	*17.6%*	**4,100**	*105.4%*	*17.2%*	**4,100**	*100.0%*	*16.1%*
合計	21,846	*100.0%*	23,249	*100.0%*	**23,900**	*109.4%*	*100.0%*	**25,500**	*109.7%*	*100.0%*

Roland

2022年12月期　通期業績予想

（単位：百万円）

	2021				2022		前期比	
	実績	売上比	組み替え実績	売上比	予想	売上比	増減額	比率
売上高	45,095	*100.0%*	45,095	*100.0%*	**49,400**	*100.0%*	4,304	*109.5%*
売上総利益	19,968	*44.3%*	**23,063**	***51.1%***	**25,500**	*51.6%*	5,531	*110.6%*
販管費	13,912	*30.9%*	**17,007**	***37.7%***	**18,200**	*36.8%*	4,287	*107.0%*
営業利益	6,056	*13.4%*	6,056	*13.4%*	**7,300**	*14.8%*	1,243	*120.5%*
経常利益	6,082	*13.5%*	6,082	*13.5%*	**7,300**	*14.8%*	1,217	*120.0%*
当期純利益*1	3,733	*8.3%*	3,733	*8.3%*	**5,300**	*10.7%*	1,566	*142.0%*
EPS（円）	299.88		299.88		425.42			
期中平均為替レート（円） USD	109.81		109.81		113.00			
期中平均為替レート（円） EUR	129.93		129.93		128.00			

*1 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益

		USD	EUR
為替感応度（2021実績ベース）	売上高	140	117
	営業利益	64	74

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

Roland

2022年12月期　通期業績予想

（単位：百万円）

	2021		2022		前期比	
市場別売上高	実績	構成比	予想	構成比	増減額	比率
Visual Communication	20,238	44.9%	**22,600**	45.7%	2,361	111.7%
Digital Fabrication	10,008	22.2%	**11,200**	22.7%	1,191	111.9%
Dental	6,601	14.6%	**7,250**	14.7%	648	109.8%
Service, Software & Others	8,247	18.3%	**8,350**	16.9%	102	101.2%
合計	45,095	100.0%	**49,400**	100.0%	4,304	109.5%
品目別売上高						
ハードウエア	22,668	50.3%	**26,800**	54.3%	4,131	118.2%
サプライ	14,437	32.0%	**14,400**	29.1%	△37	99.7%
サービスパーツ・その他	7,989	17.7%	**8,200**	16.6%	210	102.6%
地域別売上高						
日　　本	4,533	10.0%	**4,850**	9.8%	316	107.0%
北　　米	14,015	31.1%	**16,450**	33.3%	2,434	117.4%
欧　　州	17,168	38.1%	**17,600**	35.6%	431	102.5%
ア　ジ　ア	3,230	7.2%	**3,750**	7.6%	519	116.1%
そ　の　他	6,148	13.6%	**6,750**	13.7%	601	109.8%
合計	45,095	100.0%	**49,400**	100.0%	4,304	109.5%

2022年12月期　通期業績予想

品目別売上高（旧区分）

（単位：百万円）

	2021		2022		前期比		
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	比率	為替影響除外 実質ベース
プリンター	14,411	*32.0%*	**17,550**	*35.5%*	3,138	*121.8%*	*121.0%*
プロッタ	1,209	*2.7%*	**1,250**	*2.5%*	40	*103.4%*	*101.2%*
工作機器 (DGSHAPE)	7,047	*15.6%*	**8,000**	*16.2%*	952	*113.5%*	*113.3%*
サプライ	14,437	*32.0%*	**14,400**	*29.2%*	△37	*99.7%*	*98.9%*
その他	7,989	*17.7%*	**8,200**	*16.6%*	210	*102.6%*	*102.2%*
合計	45,095	*100.0%*	**49,400**	*100.0%*	4,304	*109.5%*	*108.9%*

Roland

製品カテゴリ　新区分一覧

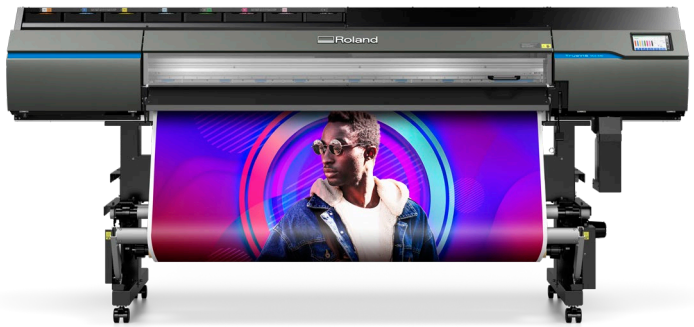
市場		顧客・販売先	主要な売上構成	用途・成果物
Visual Communication	VC-Solvent	➢ サイン業者 ➢ 出力センター	➢ 低溶剤プリンター ➢ 低溶剤インク	➢ 屋内外サイン ➢ 店舗内装 ➢ ディスプレイ ➢ バナー ➢ カーラッピング
	VC-Other	➢ サイン業者 ➢ 出力センター ➢ 印刷/デザイン会社	➢ UVプリンター ➢ UVインク ➢ フラットUVプリンター ➢ テキスタイルプリンター ➢ 大判カッティングマシン	➢ 屋内外サイン ➢ シール・ラベル ➢ デザイン試作 ➢ テキスタイル・アパレル
Digital Fabrication		➢ 小規模事業者 ➢ 小売店舗 ➢ 個人事業主	➢ 卓上型低溶剤プリンター ➢ 卓上型UVプリンター ➢ UVインク ➢ ３次元加工機、彫刻機 ➢ メタルプリンター ➢ 小型カッティングマシン ➢ カスタマイズ、新領域 (Co-Creation)	➢ オリジナルグッズ ➢ ギフト・ノベルティ ➢ アイロンプリント ➢ カスタマイズ用途 ➢ 部品・デザイン試作
Dental		➢ 歯科技工所 ➢ 歯科クリニック	➢ デンタル加工機 ➢ デンタルサプライ	➢ クラウンなど被せ物 ➢ インレーなど詰め物 ➢ デンチャー ➢ アバットメント
Service, Software & Others		➢ 販売代理店 ➢ ユーザー	➢ プリントヘッドなどの各種サービスパーツ ➢ 保守・メンテナンス費	

Roland

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | Dental | Service, Software & Others

低溶剤プリンター



TrueVIS

VG3-640 VG3-540 SG3-540 SG3-300

屋外サイン

カーラッピング

店舗ディスプレイ

ステッカー

バナー

フロアサイン

壁紙

アイロンプリント

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | Dental | Service, Software & Others

UVプリンター(Roll)

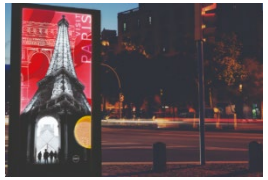
LEC2-640　LEC2-330

ポスター

シール・ラベル

パッケージ試作

展示ディスプレイ



電飾サイン

ウインドウディスプレイ

軟包装フィルム

キャンバスアート

UVプリンター(Flat)

IU-1000F

テキスタイルプリンター

XT-640

アパレル・テキスタイル

アパレル/ソフトサイン

大判カッティングマシン

GR2-640　GR2-540

各種サイン

ウインドウフィルム

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | Dental | Service, Software & Others

卓上型UVプリンター

LEF2-300

スマホケース

ノベルティ

卓上型低溶剤プリンター

BN-20A

フォトスタンド

キーホルダー

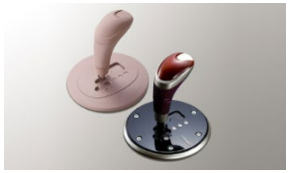
アイロンプリント

シール・ステッカー

3次元加工機

MDX-50

デザイン試作



部品試作

メタルプリンター

MPX-95

オリジナルグッズ

ギフト

カスタマイズ・新領域

LEC2 S-Series

SF-200

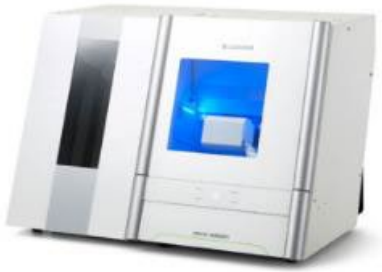
製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | Dental | Service, Software & Others

５軸ドライ加工

DWX-52D

ディスクチェンジャー搭載
(生産性向上)



DWX-52DCi

被せもの（クラウン）

被せもの（ブリッジ）

デンチャー(入れ歯)

４軸ドライ加工
(コンパクト)

DWX-4

ピン材への加工

４軸ウェット加工

DWX-42W

アバットメント加工
（インプラント用人工支台）

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | Dental | Service, Software & Others

ヘッドなどの各種サービスパーツ

Roland DG Care

保守・メンテナンス費用

ソフトウェア
（将来の収益化）

Roland DG Connect
for Everything Creative

DGSHAPE CLOUD

本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関係する見通しです。これらは現時点（2022年5月12日現在）で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランド ディー.ジー.株式会社

Roland