ローランド ディー.ジー.株式会社

2022年12月期　第3四半期
決算説明会

2022年11月10日

Roland

本日の発表要旨

Q３業績（累計）

- 為替のプラス効果に加え、製商品が堅調に推移し増収となったものの、部材調達や海上輸送のコスト増加の影響で前年同期比**増収減益**

業績予想の見直し

- Q3累計実績およびQ4見通しを織り込み、通期業績予想を**下方修正**、配当予想は据え置き

Roland

第3四半期　業績概要

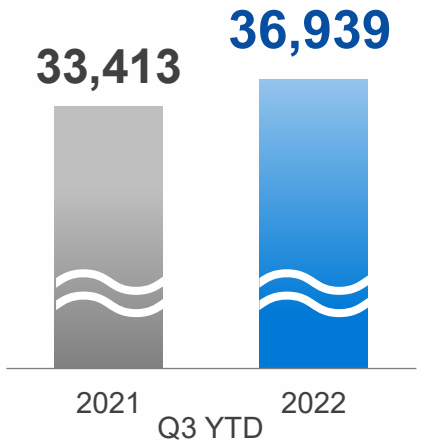
増収減益

Q3累計　前年同期比

(単位：百万円)

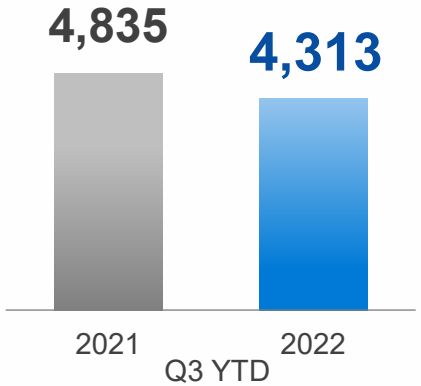
売上高

+10.6%



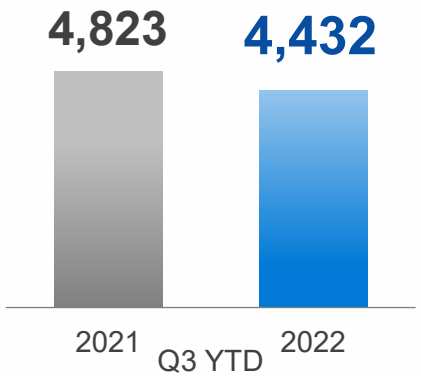
営業利益

△10.8%



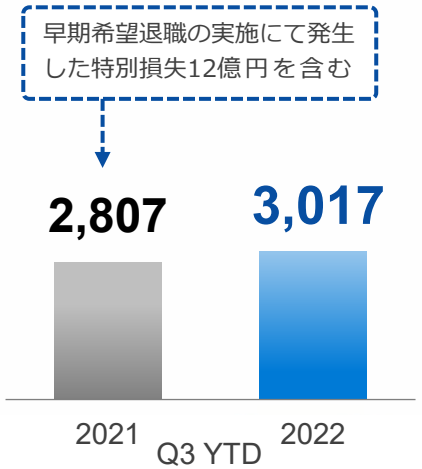
経常利益

△8.1%



四半期純利益*

+7.5%



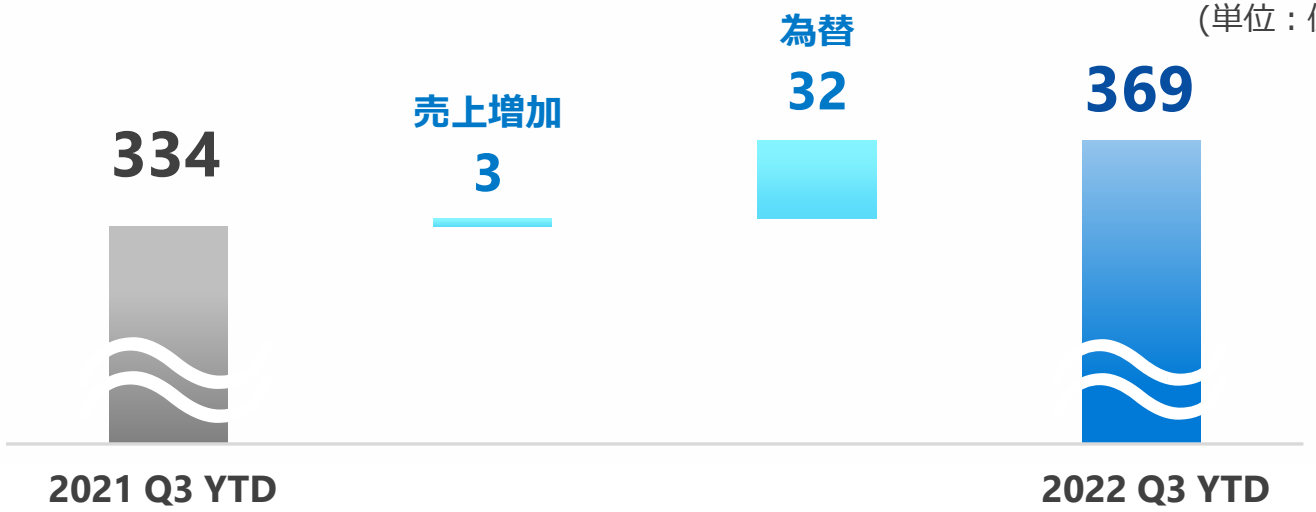
*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

売上高・営業利益 増減要因

Q3累計　前年同期比

(単位：億円)

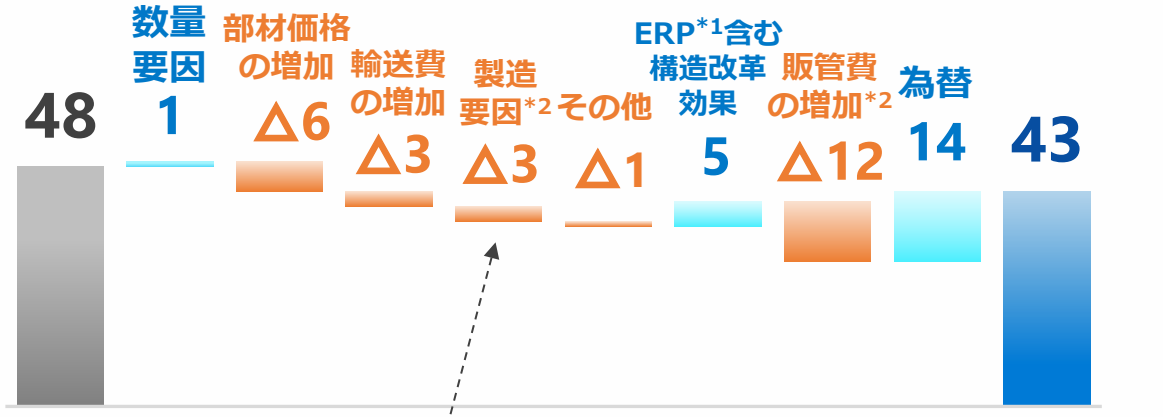
売上高



為替円安のプラス効果が大きいが、製商品の販売は堅調に推移し増収

期中平均レート（単位：円）	USD	108.50	128.06	118.0%
	EUR	129.87	136.00	104.7%

営業利益



工場拡張への投資や部材不足などの影響による生産効率の悪化

主な販管費の増加分
- 人件費 +1
- R&D +1
- 広告販促 +3
- 旅費交通費 +2
- 手数料+1
- その他+4（運搬、消耗品ほか）

*1 早期希望退職制度（Early Retirement Program）
*2 ERPを含む構造改革効果を除く

低溶剤とUVプリンター、サプライのインクが増加

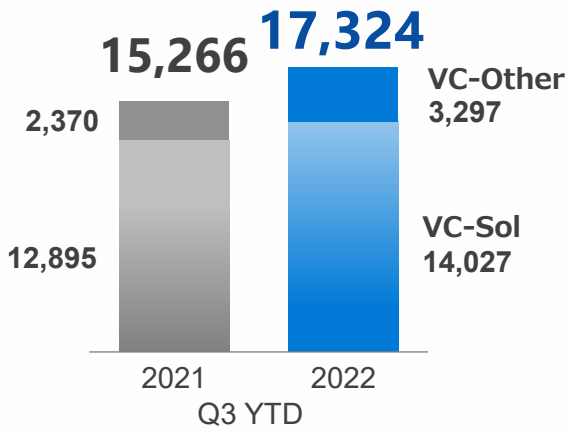
市場別売上高　前年同期比

(単位：百万円)

上段：前年同期比
下段：為替除外比

Visual Communication

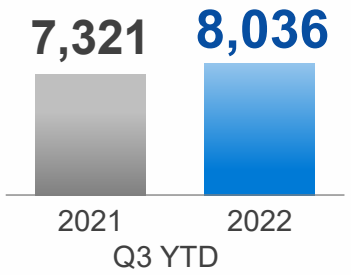
+13.5%
+2.4%



- サイン市場向け低溶剤プリンターの新製品とサプライの低溶剤インクが増加 (VC-Solvent)
- 欧米を中心にUVプリンター「LEC2シリーズ」とサプライのUVインクの販売が増加 (VC-Other)

Digital Fabrication

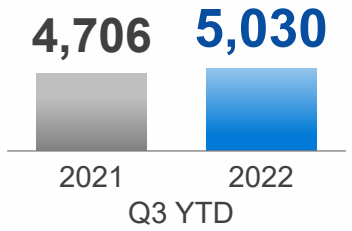
+9.8%
+0.7%



- 前期10月に発売した卓上型低溶剤プリンター「BN-20A」の販売が増加
- Co-Creation（外部パートナーとの協業）モデル「LEC2 Sシリーズ」の地域展開により販売拡大

Dental

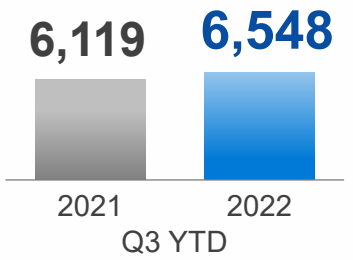
+6.9%
△1.3%



- 「DWX-42W」が欧米を中心に増加
- 前期下半期より販売開始した新興国向けモデル「DWX-52Di」の販売拡大。一部地域で新興国向けモデルに置き替わり従来モデルの「DWX-52D」「DWX-52DCi」の販売が、前年同期を下回る

Service, Software & Others

+7.0%
△0.4%



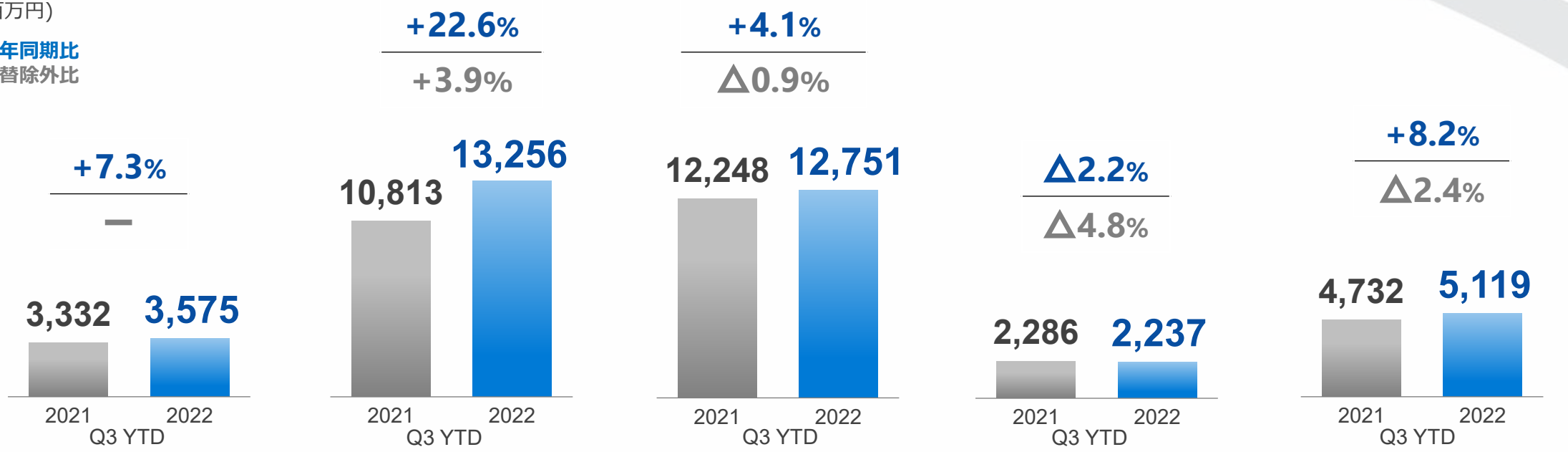
- サービスパーツの販売は前年同期並み
- 売上に含む配送料及びその他売上が増加

北米で新製品の低溶剤プリンターの販売が伸長

地域別売上高　前年同期比

(単位：百万円)

上段：前年同期比
下段：為替除外比



日本

- 新製品を中心にサイン市場向け低溶剤プリンターの販売が増加
- リテイル市場向けの卓上型UVプリンターと３次元加工機の販売が増加
- 保険適用の範囲拡大により「DWX-4」が増加

北米

- サイン市場向け低溶剤プリンターの新製品とインク増加
- インハウスやスモールビジネス用途で卓上型低溶剤プリンター「BN-20A」が増加
- Co-Creationモデルのフラットベッドタイプ、ロールタイプのUVプリンターが増加

欧　州

- サイン市場向けに低溶剤プリンターの新製品とCo-CreationモデルのフラットベッドUVプリンターの販売が増加
- デンタルの販売は前年同期を下回るが、ロシア除くと上回る

アジア

- インドで販売チャネルの整備拡充によりデンタル加工機の販売が大きく増加
- ゼロコロナ政策の続く中国の販売が低迷
- ASEAN地域でデンタルが増加

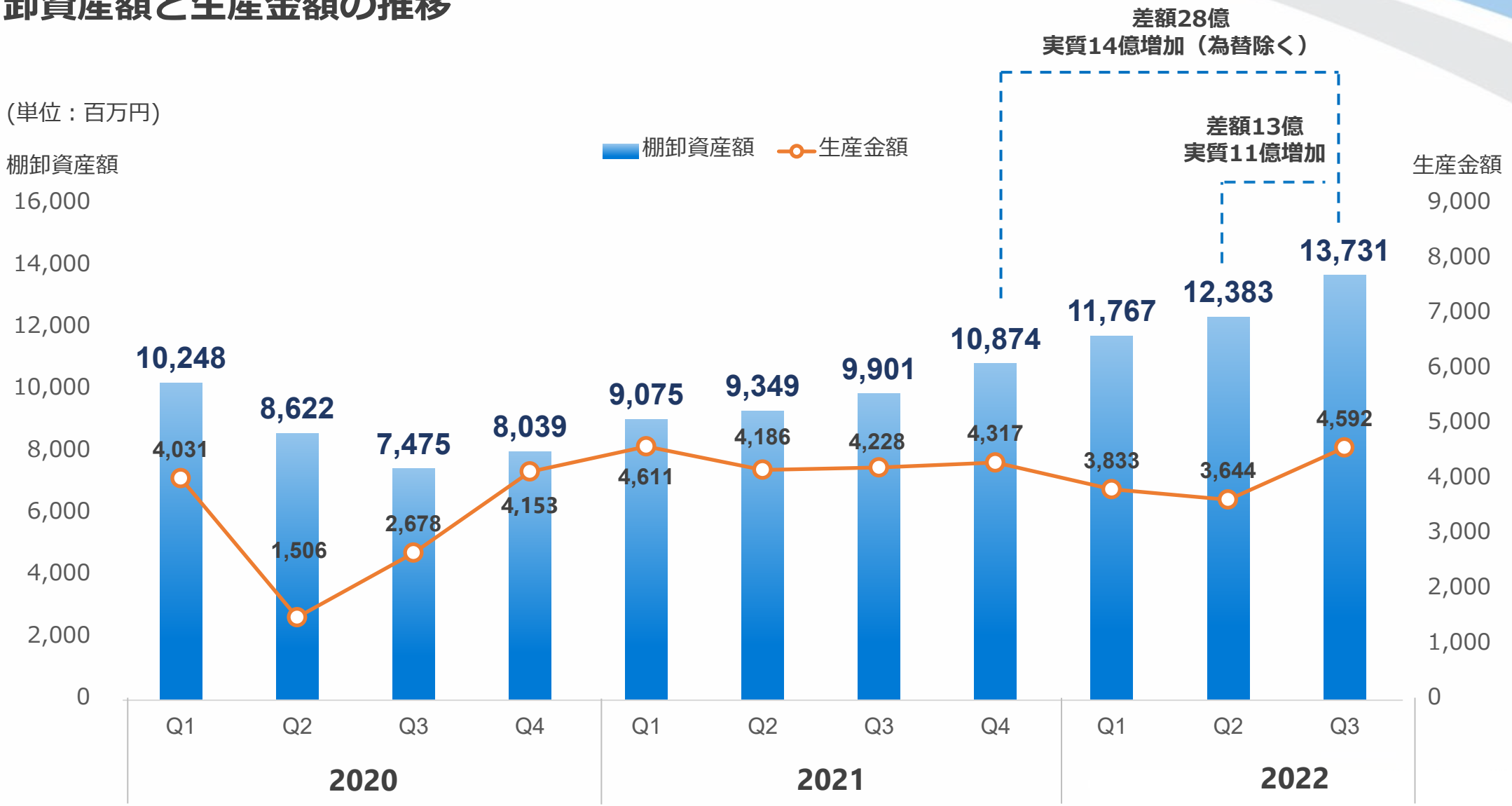
その他

- ブラジルを含む中南米の販売が前年同期を上回る
- オーストラリア、中東地域ではデンタル加工機の販売が増加した一方、サイン市場向け低溶剤プリンターが減少

Roland

Q3（7-9月）の販売が想定を下回り在庫が増加

棚卸資産額と生産金額の推移



業績予想の修正

Q3（3か月）の状況とQ4見通し

業績予想の修正：下期トータルで前回予想(8月開示)を下回る見通し
Q4は新製品の販売寄与などでQ3業績を上回る見通しだが、8月開示見込みには届かないと判断

主要ファクター	前回（2022/8時点）の下期想定に対するQ3実績	前回（2022/8時点）の下期想定に対する最新のQ4見通し
需要	↓ • UVプリンターが想定を下回り低調に推移 • デンタルは新製品の買い控えに加え、欧米では設備投資に慎重さが見られ減速	↘ • 低溶剤プリンターの新製品効果を見込むが、その他既存製品は前回想定を下回る想定 • デンタルは先進国で停滞も新興国は堅調と想定
供給	→ • 供給面の改善により受注残が減少 • 海上輸送は改善に向かう	→ • 安定供給を第一に、部品の調達・確保に努める • 受注残はさらに改善（減少）する見込み
コスト・マージン	→ • 部材調達コストは高騰状態で高止まり • 価格改定の効果は限定的	→ • 部材調達コストは高騰状態が続く見込み • 価格改定の効果が寄与する見込み
為替	↑ • 想定を上回る水準で為替円安で推移 【Q3(7-9月)平均】USD：138円　EUR：139円 【下期前提】USD:131 円　　EUR:135 円	↑ • 円安基調が継続する見通し

Roland

Q3累計実績とQ4見通しを織り込み、通期予想を見直し

業績予想の修正

（単位：百万円）

		前期実績	期初予想*1	前回予想*1	**今回予想*1**	前回予想からの増減額	増減率
売上高		45,095	49,400	51,900	**51,000**	△900	△1.7%
売上総利益		23,063	25,500	26,300	**25,700**	△600	△2.3%
販管費		17,007	18,200	18,700	**19,000**	300	1.6%
営業利益		6,056	7,300	7,600	**6,700**	△900	△11.8%
経常利益		6,082	7,300	7,800	**6,800**	△1,000	△12.8%
当期純利益*2		3,733	5,300	5,500	**4,700**	△800	△14.5%
期中平均為替レート（円）	USD	109.81	113	127	**132**		
	EUR	129.93	128	135	**138**		

*1 期初予想は2月14日、前回予想は8月5日、今回予想は11月10日公表

*2 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

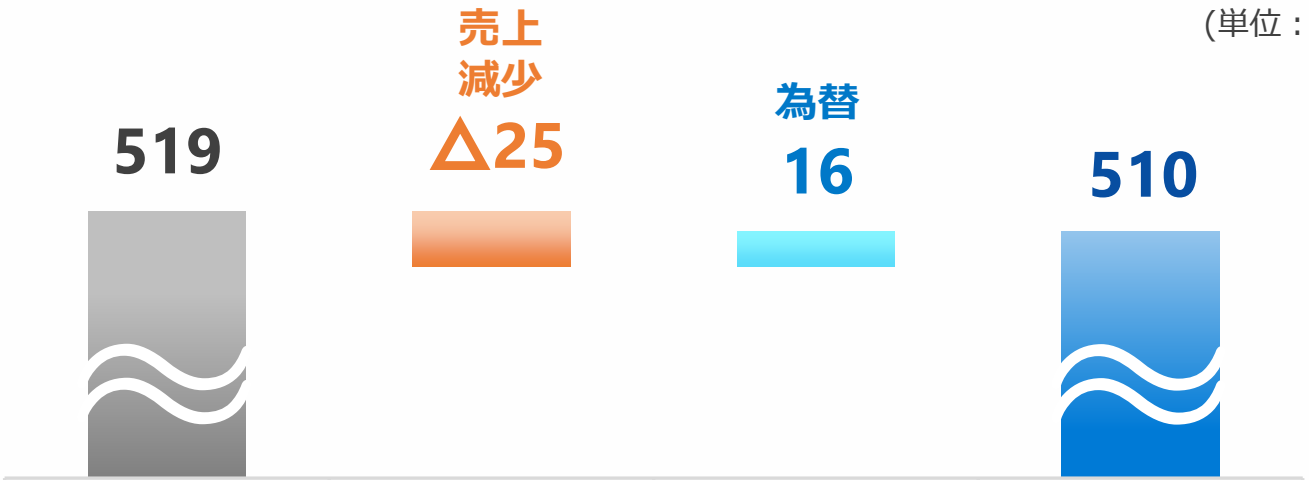
Roland

前回予想*からの増減要因 （*前回予想…8月5日開示）

業績予想の修正

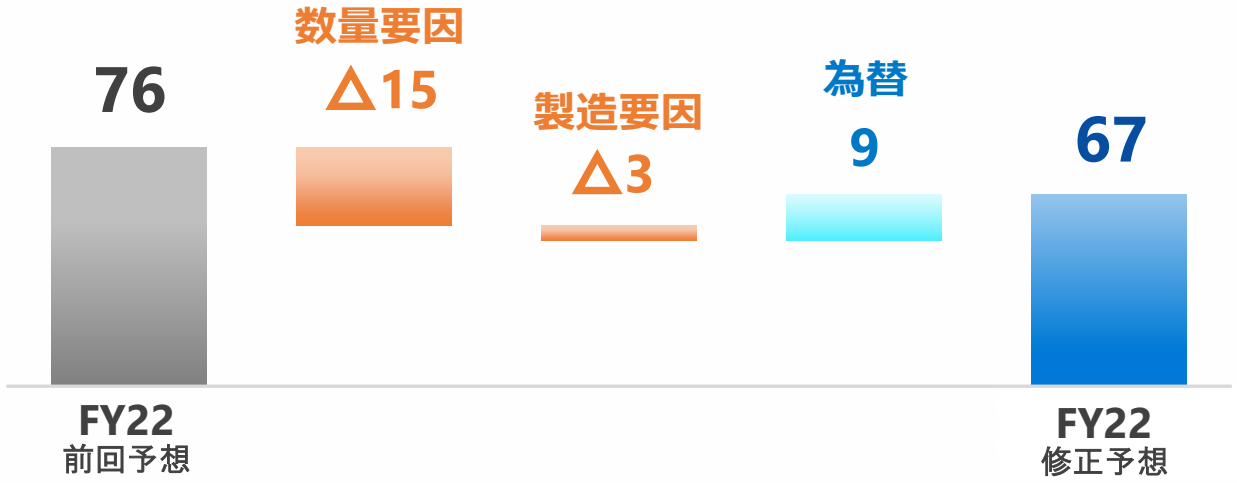
(単位：億円)

売上高



期中平均レート (単位：円)	USD	127	132	103.9%
	EUR	135	138	102.2%

営業利益



通期連結業績予想（11月10日開示）

業績予想の修正

- 低溶剤プリンターの新製品効果があるものの、需要面では欧州を中心に前回想定を下回る見込み。しかし価格転嫁や為替円安の押し上げ効果もありQ3の業績を上回ると見込む

（単位：百万円）

2022/12	Q1	Q2	Q3	Q3累計	Q4見通し(差し引き)	修正予想
売上高	11,316	12,768	12,854	36,939	14,061	**51,000**
売上総利益	5,681	6,263	6,390	18,335	7,365	**25,700**
販管費	4,387	4,868	4,766	14,022	4,978	**19,000**
営業利益	1,293	1,395	1,624	4,313	2,387	**6,700**
経常利益	1,467	1,406	1,558	4,432	2,368	**6,800**
四半期/当期純利益*	925	1,009	1,082	3,017	1,683	**4,700**

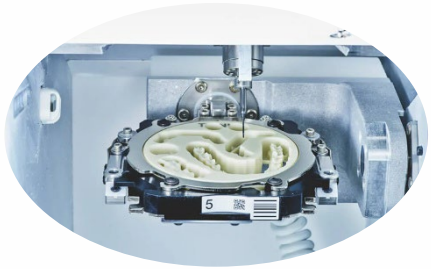
*四半期/当期純利益は親会社株主に帰属する四半期/当期純利益

Roland

新製品情報　Q4以降の業績に貢献　（9月1日発表、9月7日発売）

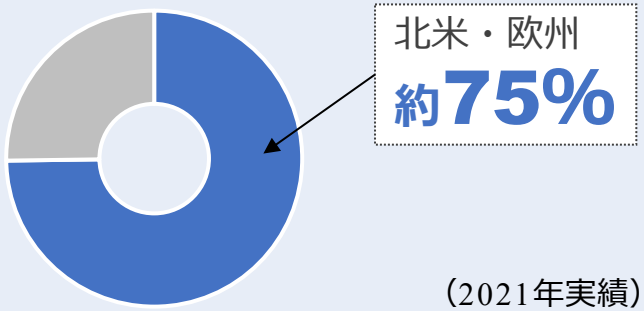
TOPICS

- デンタル加工機「DWX-53DC」を発売開始
- ディスクチェンジャー機能を搭載する高生産性モデルの最新機種（DWX-52DCiの後継機種）
- 当社ミリングマシンの強みであるコンパクト設計を実現しながら加工品質と生産性を向上
- 生産性を重視する北米・欧州を中心に販売



DWX-53DC

DWX-52DCiの販売地域（台数比）



（2021年実績）

●主な加工

クラウン

ブリッジ

インレー/オンレー

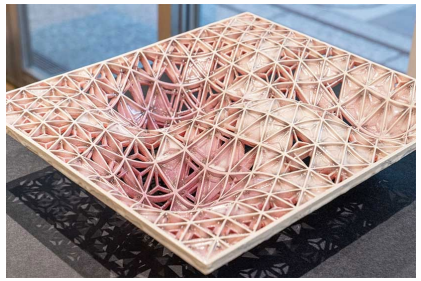
Roland

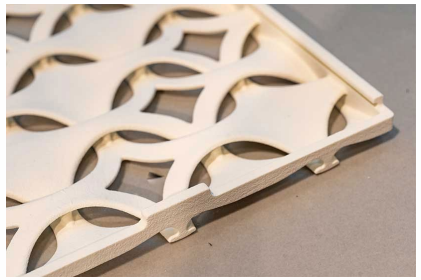
ビジネス拡大の可能性　3Dプリンター事業の合弁会社設立（9月16日発表）

TOPICS

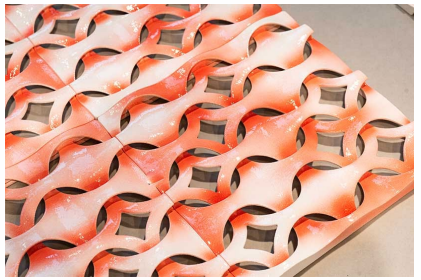
- 世界有数の窯業・陶芸の生産地である中国の景徳鎮市においてバインダージェット方式*1による3Dプリンター事業の合弁会社を設立
- 伝統的手工業のため複雑繊細な形状の陶芸品の量産化や、職人の深刻な後継者不足など課題を当社の3Dプリンティング技術で解決（アナログ→デジタル）
- 当社技術の他の産業用途への展開を探索

※バインダージェット方式：3Dプリンターの造形方式のひとつで、プリントヘッドのノズルから液体の「バインダー（結合剤）」を主材料となる粉末に噴射して造形物をつくる方式





造形直後のサンプル



釉薬を塗り、焼成したあとのサンプル

事業概要

提供製品、サービス	セラミックス材料を出力するバインダージェット方式3Dプリンター及び周辺機器の販売 セラミックス材料及び補助材料の販売 出力サービス、教育・出力体験サービス
対象地域	中国：合弁会社を通した製品販売、サービス提供 グローバル：2023年以降、既存当社販路を予定
事業開始時期	2022年8月
想定売上	2026年に約3億900万元（約63.6億円 1元＝20.59円） 2022/9/13時点

合弁会社概要

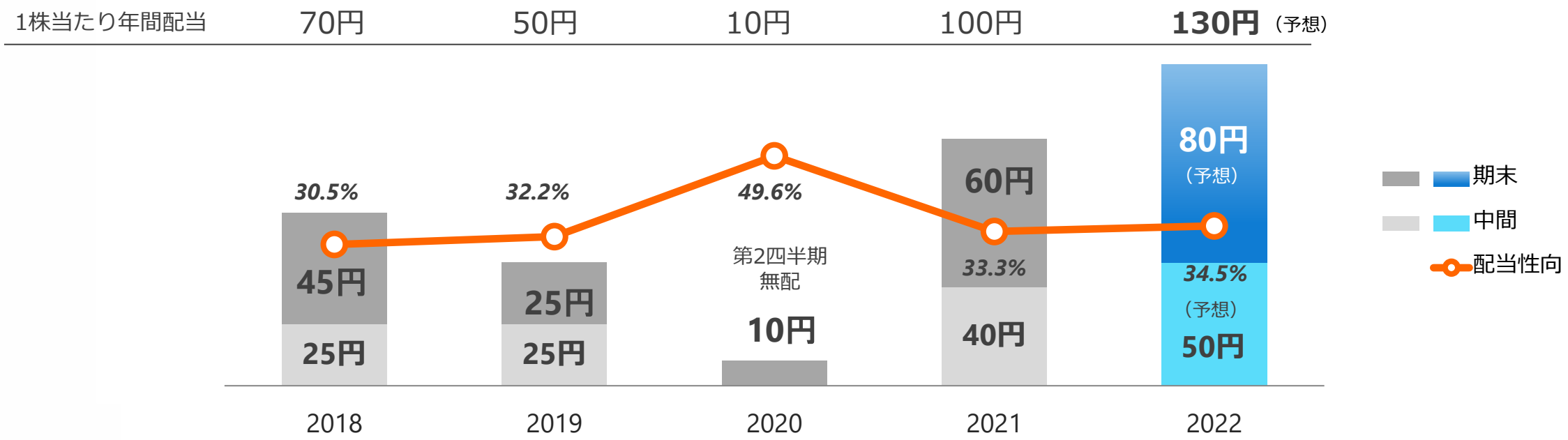
合弁会社名	微瓷科技（江西）有限公司（英語名：CERAWEI TECHNOLOGY CO.,LTD）
場所	中華人民共和国江西省 景徳鎮市
登録資本	2,850,000米ドル
出資率	AMSKY*1 51%、中熙投資公司*2 24%、AGCC*3 20%、当社 5%

*1 愛司凱科技股份有限公司　*2 景徳鎮昌南新区中熙投資合伙企業　*3 AGCセラミックス株式会社

Roland

株主還元

・期末配当は**80円**を予想
・この場合の年間配当額は**130円**、配当性向は**34.5%**を予想



配当の基本方針：連結利益に対する配当性向30%もしくは株主資本配当率（DOE）2%以上のいずれか高い金額を基準に今後の事業展開を勘案の上、決定する。

自己株式の取得及び消却を決定（11月10日開示）

- 「自己株式の取得に係る事項の決定及び自己株式の消却に関するお知らせ」を開示
- 株主還元の拡充ならびに資本効率の向上を図ることが目的
- 立会市場での自社株式の買付けは当社初*

* ローランド株式会社からの自社株式の取得を除く

取得対象株式の種類	：	当社普通株式
取得し得る株式の総数	：	400,000株（上限） （発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合3.2%）
株式の取得価額の総額	：	10億円（上限）
取得期間	：	2022年11月11日～2023年2月28日
取得方法	：	東京証券取引所における市場買付 （証券会社による取引一任方式）
消却する株式の総数	：	上記期間で取得した自己株式の全株数
消却予定日	：	2023年3月28日

Purpose: 世界の 創 造 (ワクワク) をデザインする

わたしたちは、革新的なデジタルソリューションを通して、
世界中の人々に創造の素晴らしさや楽しさ、
そこから生まれる驚きや感動を提供します。

Roland

Appendix

要約連結貸借対照表

2022年9月30日現在

総資産 452億89百万円

※増減は前期末比

- 現金・預金
  △42億5百万円
- 受取手形及び売掛金
  ＋16億70百万円
- 棚卸資産
  ＋28億56百万円

流動資産
319億46百万円

- 建物及び構築物
  ＋6億18百万円
- 建設仮勘定
  +6億38百万円

固定資産
133億43百万円

流動負債
96億86百万円

- 未払金（ERP実施に伴う特別退職金の支払い）
  △8億8百万円
- 未払法人税等
  △10億82百万円

固定負債 34億46百万円

純資産
321億56百万円

自己資本比率 71.0%

- 利益剰余金
  ＋16億25百万円
- 為替換算調整勘定
  ＋17億23百万円
- 自己資本比率
  +4.0ポイント

資産の部

負債・純資産の部

Roland

会計基準の適用および表示区分の変更

1. 収益認識に関する会計基準の適用

第１四半期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示により組替えを行っておりません。本適用による通期連結業績に与える影響は軽微であることから、当資料では、前期比較については**未適用の前期実績との比較**で示しております。

2. 研究開発費の表示区分変更

量産機能をタイ工場へ移管したことに伴い、第１四半期より**売上原価としていた研究開発費を販管費として表示区分を変更**しております。
前期比較については、前期実績を組み替えたものと比較した数値で示しております。

3. 売上高の開示区分変更

第１四半期より「成長領域」と「安定領域」を明確にするため、従来区分を見直し、**市場別と品目別の区分へ再設定**いたしました。再設定の詳細はAppendixをご参照ください。

Roland

前年同期比

*売上原価で表示していた研究開発費を2022年より販管費に変更いたしました。

（単位：百万円）

	2021 Q3 YTD				2022 Q3 YTD		前年同期比		
	実績	売上比	組み替え後実績	売上比	実績	売上比	増減額	比率	為替影響除外
売上高	33,413	-	33,413	-	**36,939**	-	3,526	*110.6%*	*101.0%*
売上総利益	14,845	*44.4%*	**17,090**	*51.1%*	**18,335**	*49.6%*	1,245	*107.3%*	*102.6%*
販管費	10,009	*30.0%*	**12,255**	*36.7%*	**14,022**	*38.0%*	1,767	*114.4%*	*108.5%*
営業利益	4,835	*14.5%*	4,835	*14.5%*	**4,313**	*11.7%*	△521	*89.2%*	*60.2%*
経常利益	4,823	*14.4%*	4,823	*14.4%*	**4,432**	*12.0%*	△390	*91.9%*	*63.1%*
四半期純利益*	2,807	*8.4%*	2,807	*8.4%*	**3,017**	*8.2%*	209	*107.5%*	*68.1%*
EPS（円）	225.59		225.59		242.13				
期中平均為替レート（円） USD	108.50		108.50		128.06				
期中平均為替レート（円） EUR	129.87		129.87		136.00				

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

為替影響額		
	売上高	3,199
	営業利益	1,404

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

Roland

前年同期比

（単位：百万円）

	2021 Q3 YTD		2022 Q3 YTD		前年同期比		
市場別売上高	実績	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外
Visual Communication	15,266	45.7%	**17,324**	46.9%	2,058	113.5%	102.4%
Digital Fabrication	7,321	21.9%	**8,036**	21.8%	715	109.8%	100.7%
Dental	4,706	14.1%	**5,030**	13.6%	324	106.9%	98.7%
Service, Software & Others	6,119	18.3%	**6,548**	17.7%	428	107.0%	99.6%
合計	33,413	100.0%	**36,939**	100.0%	3,526	110.6%	101.0%
品目別売上高							
ハードウエア	16,772	50.2%	**18,454**	50.0%	1,682	110.0%	100.3%
サプライ	10,722	32.1%	**12,150**	32.9%	1,428	113.3%	102.9%
サービスパーツ・その他	5,918	17.7%	**6,335**	17.2%	416	107.0%	99.4%
地域別売上高							
日　　本	3,332	10.0%	**3,575**	9.7%	242	107.3%	-
北　　米	10,813	32.4%	**13,256**	35.9%	2,442	122.6%	103.9%
欧　　州	12,248	36.6%	**12,751**	34.5%	503	104.1%	99.1%
ア　ジ　ア	2,286	6.8%	**2,237**	6.0%	△49	97.8%	95.2%
そ　の　他	4,732	14.2%	**5,119**	13.9%	386	108.2%	97.6%
合計	33,413	100.0%	**36,939**	100.0%	3,526	110.6%	101.0%

前年同期比

品目別売上高（旧区分）

（単位：百万円）

	2021 Q3 YTD		2022 Q3 YTD		前年同期比		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外 実質ベース
プリンター	10,807	*32.3%*	**12,348**	*33.4%*	1,540	*114.3%*	*103.3%*
プロッタ	884	*2.7%*	**811**	*2.2%*	△73	*91.7%*	*82.9%*
工作機器 (DGSHAPE)	5,079	*15.2%*	**5,294**	*14.3%*	215	*104.2%*	*96.8%*
サプライ	10,722	*32.1%*	**12,150**	*32.9%*	1,428	*113.3%*	*102.9%*
その他	5,918	*17.7%*	**6,335**	*17.2%*	416	*107.0%*	*99.4%*
合計	33,413	*100.0%*	**36,939**	*100.0%*	3,526	*110.6%*	*101.0%*

Roland

四半期推移 (表示組み替え後の推移)

(単位：百万円)

	2021				2022				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YoY	QoQ
売上高	10,298	11,548	11,566	11,682	11,316	12,768	**12,854**	*111.1%*	*100.7%*
売上総利益	5,078	6,062	5,949	5,973	5,681	6,263	**6,390**	*107.4%*	*102.0%*
売上総利益率	*49.3%*	*52.5%*	*51.4%*	*51.1%*	*50.2%*	*49.1%*	*49.7%*	*▲1.7P*	*+0.6P*
販管費	4,046	4,135	4,072	4,752	4,387	4,868	**4,766**	*117.0%*	*97.9%*
販管費率	*39.3%*	*35.8%*	*35.2%*	*40.7%*	*38.8%*	*38.1%*	*37.1%*	*+1.9P*	*▲1.0P*
営業利益	1,031	1,926	1,876	1,221	1,293	1,395	**1,624**	*86.6%*	*116.4%*
営業利益率	*10.0%*	*16.7%*	*16.2%*	*10.5%*	*11.4%*	*10.9%*	*12.6%*	*▲3.6P*	*+1.7P*
経常利益	1,108	1,950	1,763	1,258	1,467	1,406	**1,558**	*88.4%*	*110.8%*
経常利益率	*10.8%*	*16.9%*	*15.3%*	*10.8%*	*13.0%*	*11.0%*	*12.1%*	*▲3.2P*	*+1.1P*
四半期純利益*	△215	1,796	1,227	925	925	1,009	**1,082**	*88.2%*	*107.2%*
四半期純利益率	—	*15.6%*	*10.6%*	*7.9%*	*8.2%*	*7.9%*	*8.4%*	*▲2.2P*	*+0.5P*
EPS（円）	△17.34	144.38	98.55	74.29	74.25	81.01	86.87		

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

Roland

四半期推移

（単位：百万円）

	2021				2022				
市場別売上高	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YoY	QoQ
Visual Communication	4,680	5,240	5,345	4,972	5,186	5,939	**6,199**	*116.0%*	*104.4%*
Digital Fabrication	2,198	2,593	2,529	2,687	2,509	2,840	**2,686**	*106.2%*	*94.6%*
Dental	1,373	1,756	1,576	1,895	1,529	1,879	**1,621**	*102.8%*	*86.3%*
Service, Software & Others	2,046	1,958	2,114	2,127	2,090	2,110	**2,347**	*111.0%*	*111.3%*
合計	10,298	11,548	11,566	11,682	11,316	12,768	**12,854**	*111.1%*	*100.7%*
品目別売上高									
ハードウエア	5,063	5,953	5,756	5,896	5,843	6,472	**6,138**	*106.6%*	*94.8%*
サプライ	3,247	3,693	3,781	3,715	3,485	4,236	**4,427**	*117.1%*	*104.5%*
サービスパーツ・その他	1,987	1,902	2,028	2,070	1,987	2,059	**2,288**	*112.8%*	*111.1%*
地域別売上高									
日　　本	1,167	1,051	1,113	1,201	1,347	1,063	**1,164**	*104.5%*	*109.5%*
北　　米	3,103	3,983	3,725	3,202	3,859	4,752	**4,644**	*124.7%*	*97.7%*
欧　　州	3,739	4,162	4,346	4,919	3,880	4,414	**4,456**	*102.5%*	*101.0%*
ア　ジ　ア	723	808	755	943	772	700	**765**	*101.3%*	*109.3%*
そ　の　他	1,564	1,543	1,624	1,415	1,455	1,839	**1,824**	*112.3%*	*99.2%*
合計	10,298	11,548	11,566	11,682	11,316	12,768	**12,854**	*111.1%*	*100.7%*

四半期推移

品目別売上高（旧区分）

（単位：百万円）

	2021				2022				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YoY	QoQ
プリンター	3,232	3,777	3,797	3,604	3,840	4,334	**4,173**	*109.9%*	*96.3%*
プロッタ	336	283	265	324	305	264	**241**	*90.9%*	*91.2%*
工作機器 (DGSHAPE)	1,494	1,892	1,692	1,967	1,697	1,873	**1,723**	*101.8%*	*92.0%*
サプライ	3,247	3,693	3,781	3,715	3,485	4,236	**4,427**	*117.1%*	*104.5%*
その他	1,987	1,902	2,028	2,070	1,987	2,059	**2,288**	*112.8%*	*111.1%*
合計	10,298	11,548	11,566	11,682	11,316	12,768	**12,854**	*111.1%*	*100.7%*

Roland

2022年12月期　通期予想（11月10日開示）

（単位：百万円）

	2021		2022				前期比	
	実績	売上比	期初予想	前回予想	修正予想	売上比	増減額	比率
売上高	45,095	*100.0%*	49,400	51,900	**51,000**	*100.0%*	5,904	*113.1%*
売上総利益	23,063	*51.1%*	25,500	26,300	**25,700**	*50.4%*	2,636	*111.4%*
販管費	17,007	*37.7%*	18,200	18,700	**19,000**	*37.3%*	1,992	*111.7%*
営業利益	6,056	*13.4%*	7,300	7,600	**6,700**	*13.1%*	643	*110.6%*
経常利益	6,082	*13.5%*	7,300	7,800	**6,800**	*13.3%*	717	*111.8%*
当期純利益*1	3,733	*8.3%*	5,300	5,500	**4,700**	*9.2%*	966	*125.9%*
EPS（円）	299.88		425.42	441.34	377.14			
期中平均為替レート（円） USD	109.81		113.00	127.00	132.00			
期中平均為替レート（円） EUR	129.93		128.00	135.00	138.00			

*1 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益

		USD	EUR
為替感応度（2021実績ベース）	売上高	140	117
	営業利益	64	74

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

Roland

2022年12月期　通期予想（11月10日開示）

市場・品目・地域

（単位：百万円）

	2021		2022					前期比	
市場別売上高	実績	構成比	期初予想	前回予想	修正予想	前回予想増減額	構成比	増減額	比率
Visual Communication	20,238	*44.9%*	22,600	23,400	**23,700**	300	*46.5%*	3,461	*117.1%*
Digital Fabrication	10,008	*22.2%*	11,200	12,150	**11,200**	△950	*22.0%*	1,191	*111.9%*
Dental	6,601	*14.6%*	7,250	7,850	**7,300**	△550	*14.3%*	698	*110.6%*
Service, Software & Others	8,247	*18.3%*	8,350	8,500	**8,800**	300	*17.3%*	552	*106.7%*
合計	45,095	*100.0%*	49,400	51,900	**51,000**	△900	*100.0%*	5,904	*113.1%*
品目別売上高									
ハードウエア	22,668	*50.3%*	26,800	27,800	**26,050**	△1,750	*51.1%*	3,381	*114.9%*
サプライ	14,437	*32.0%*	14,400	15,850	**16,400**	550	*32.2%*	1,962	*113.6%*
サービスパーツ・その他	7,989	*17.7%*	8,200	8,250	**8,550**	300	*16.8%*	560	*107.0%*
地域別売上高									
日　　本	4,533	*10.0%*	4,850	4,850	**4,850**	0	*9.5%*	316	*107.0%*
北　　米	14,015	*31.1%*	16,450	18,500	**18,500**	0	*36.3%*	4,484	*132.0%*
欧　　州	17,168	*38.1%*	17,600	17,800	**17,400**	△400	*34.1%*	231	*101.4%*
ア　ジ　ア	3,230	*7.2%*	3,750	3,500	**3,000**	△500	*5.9%*	△230	*92.9%*
そ　の　他	6,148	*13.6%*	6,750	7,250	**7,250**	0	*14.2%*	1,101	*117.9%*
合計	45,095	*100.0%*	49,400	51,900	**51,000**	△900	*100.0%*	5,904	*113.1%*

2022年12月期　通期予想（11月10日開示）

（旧区分）品目別売上高

（単位：百万円）

	2021		2022					前期比	
	実績	構成比	期初予想	前回予想	修正予想	前回予想増減額	構成比	増減額	比率
プリンター	14,411	*32.0%*	17,550	18,200	**17,450**	△750	*34.2%*	3,038	*121.1%*
プロッタ	1,209	*2.7%*	1,250	1,250	**1,000**	△250	*2.0%*	△209	*82.7%*
工作機器 (DGSHAPE)	7,047	*15.6%*	8,000	8,300	**7,600**	△700	*14.9%*	552	*107.8%*
サプライ	14,437	*32.0%*	14,400	15,900	**16,400**	500	*32.1%*	1,962	*113.6%*
その他	7,989	*17.7%*	8,200	8,250	**8,550**	300	*16.8%*	560	*107.0%*
合計	45,095	*100.0%*	49,400	51,900	**51,000**	△900	*100.0%*	5,904	*113.1%*

Roland

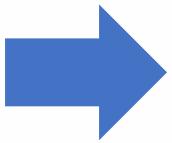
売上開示区分の変更

品目別から市場別へ

第１四半期より品目別区分を市場別（ビジネス別）の区分へ変更

- 成長分野を明確化し、適切なリソース配分へ
- 分野毎の動向を見える化して、フレキシブルな戦略の立案・実行へ

品目別区分
プリンター
プロッタ
工作機器（DGSHAPE）
サプライ
その他



市場別区分
Visual Communication
Digital Fabrication
Dental
Service, Software & Others

品目別区分
ハードウエア
サプライ
サービスパーツ・その他

Roland

製品カテゴリ　新区分一覧

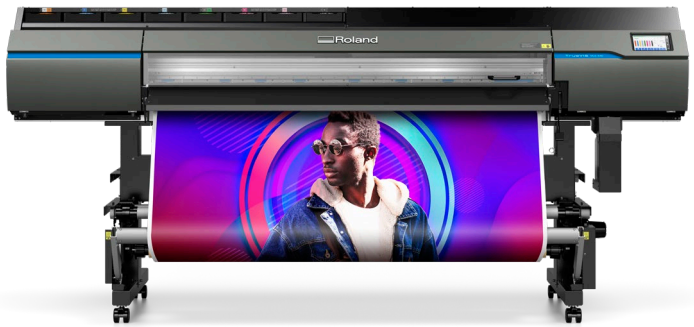
市場	顧客・販売先	主要な売上構成	用途・成果物
Visual Communication **VC-Solvent**	➢ サイン業者 ➢ 出力センター	➢ 低溶剤プリンター ➢ 低溶剤インク	➢ 屋内外サイン ➢ 店舗内装 ➢ ディスプレイ ➢ バナー ➢ カーラッピング
Visual Communication **VC-Other**	➢ サイン業者 ➢ 出力センター ➢ 印刷/デザイン会社	➢ UVプリンター ➢ UVインク ➢ フラットUVプリンター ➢ テキスタイルプリンター ➢ 大判カッティングマシン	➢ 屋内外サイン ➢ シール・ラベル ➢ デザイン試作 ➢ テキスタイル・アパレル
Digital Fabrication	➢ 小規模事業者 ➢ 小売店舗 ➢ 個人事業主	➢ 卓上型低溶剤プリンター ➢ 卓上型UVプリンター ➢ UVインク ➢ ３次元加工機、彫刻機 ➢ メタルプリンター ➢ 小型カッティングマシン ➢ カスタマイズ、新領域 (Co-Creation)	➢ オリジナルグッズ ➢ ギフト・ノベルティ ➢ アイロンプリント ➢ カスタマイズ用途 ➢ 部品・デザイン試作
Dental	➢ 歯科技工所 ➢ 歯科クリニック	➢ デンタル加工機 ➢ デンタルサプライ	➢ クラウンなど被せ物 ➢ インレーなど詰め物 ➢ デンチャー ➢ アバットメント
Service, Software & Others	➢ 販売代理店 ➢ ユーザー	➢ プリントヘッドなどの各種サービスパーツ ➢ 保守・メンテナンス費	

Roland

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | Dental | Service, Software & Others

低溶剤プリンター



TrueVIS

VG3-640 VG3-540 SG3-540 SG3-300

屋外サイン

カーラッピング

店舗ディスプレイ

ステッカー

バナー

フロアサイン

壁紙

アイロンプリント

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | Dental | Service, Software & Others

UVプリンター(Roll)

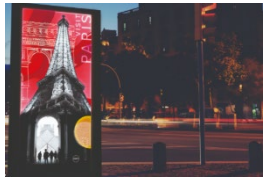
LEC2-640　LEC2-330

ポスター

シール・ラベル

パッケージ試作

展示ディスプレイ



電飾サイン

ウインドウディスプレイ

軟包装フィルム

キャンバスアート

UVプリンター(Flat)

IU-1000F

テキスタイルプリンター

XT-640

アパレル・テキスタイル

アパレル/ソフトサイン

大判カッティングマシン

GR2-640　GR2-540

各種サイン

ウインドウフィルム

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | Dental | Service, Software & Others

VC-Solvent / VC-Other

卓上型UVプリンター

LEF2-300

卓上型低溶剤プリンター

BN-20A

スマホケース

フォトスタンド

アイロンプリント

ノベルティ

キーホルダー

シール・ステッカー

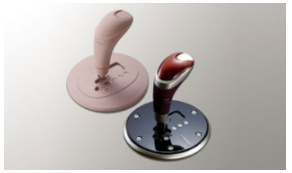
Digital Fabrication

3次元加工機

MDX-50

メタルプリンター

MPX-95



デザイン試作

オリジナルグッズ

部品試作

ギフト

Service, Software & Others

カスタマイズ・新領域

LEC2 S-Series

SF-200

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent | VC-Other | Digital Fabrication | **Dental** | Service, Software & Others

５軸ドライ加工　ディスクチェンジャー搭載

DWX-52D

DWX-53DC

被せもの（クラウン）

被せもの（ブリッジ）

デンチャー(入れ歯)

４軸ドライ加工（コンパクト）

DWX-4

ピン材への加工

４軸ウェット加工

DWX-42W

アバットメント加工
（インプラント用人工支台）

製品カテゴリ　新区分一覧

VC-Solvent	VC-Other	Digital Fabrication	Dental	Service, Software & Others

ヘッドなどの各種サービスパーツ

Roland DG Care

保守・メンテナンス費用

ソフトウェア
（将来の収益化）

Roland DG Connect
for Everything Creative

DGSHAPE CLOUD

本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関係する見通しです。これらは現時点（2022年11月10日現在）で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランド ディー.ジー.株式会社

Roland