ローランド ディー.ジー. 株式会社

2023年12月期
決算概要

2024年2月9日

Roland

はじめに

2024年2月9日付プレスリリース「MBOの実施及び応募の推奨に関するお知らせ」において公表いたしましたとおり、公開買付者による本公開買付け及びその後の一連の取引により、当社株式が上場廃止となる予定であることから2024年12月期の業績予想は公表しておりません。

XYZ株式会社によるローランド ディー.ジー.株式会社（証券コード:6789）の株券等に対する公開買付けの開始に関するお知らせ（2月9日）
https://ir.rolanddg.com/ja/ir/news.html

MBOの実施及び応募の推奨に関するお知らせ（2月9日）
https://ir.rolanddg.com/ja/ir/news.html

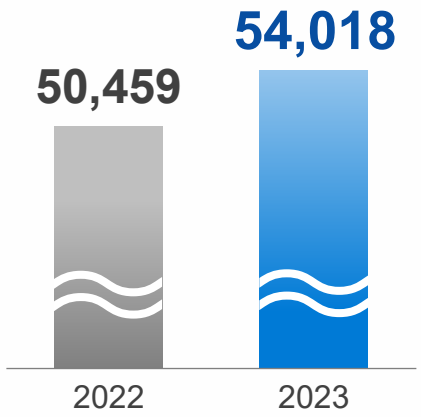
連結業績

前期比

(単位：百万円)

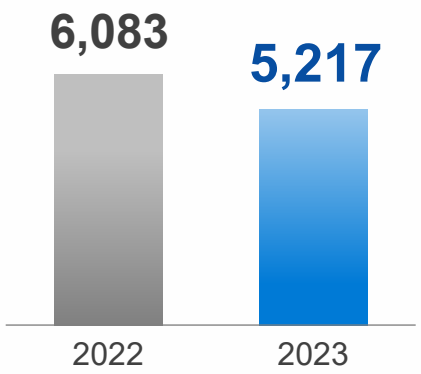
売上高

+7.1%



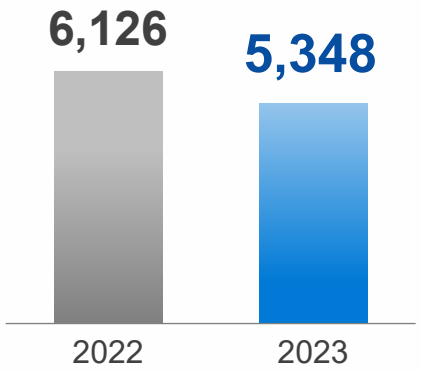
営業利益

△14.2%



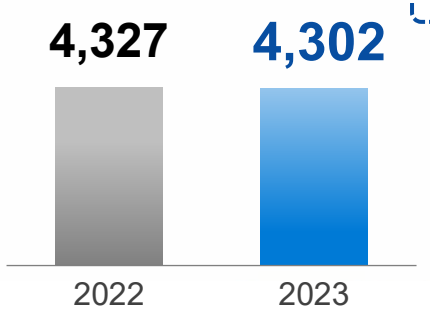
経常利益

△12.7%



当期純利益*

△0.6%



拠点統合に伴う旧本社の土地建物の固定資産譲渡益約3.3億円を特別利益に計上

*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

Roland

売上高・営業利益 増減要因

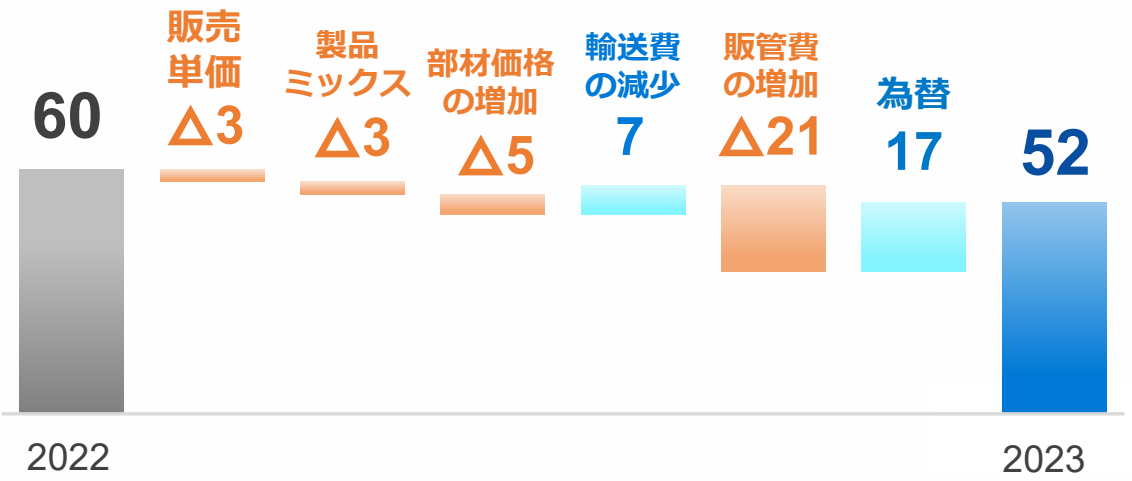
前期比

(単位：億円)

売上高

期中平均レート (単位：円)	USD	131.46	140.56	106.9%
	EUR	138.11	152.04	110.1%

営業利益



主な販管費の増加分

- 人件費 +5
- 旅費交通費 +3
- 運搬保管料 +2
- 広告販促費 +2
- R&D +2
- 手数料 +2
- 減価償却費 +1
- その他 +4（消耗品他）

市場別売上高

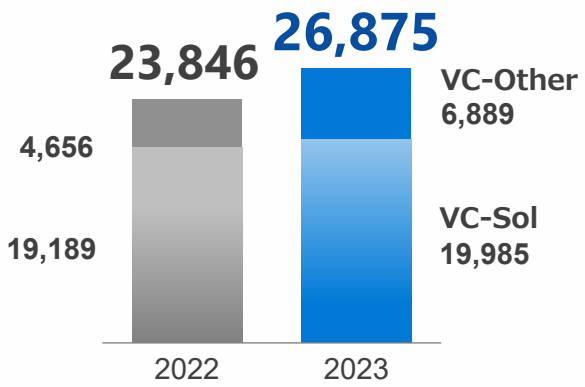
前期比

(単位：百万円)

上段：前期比
下段：為替除外比

Visual Communication

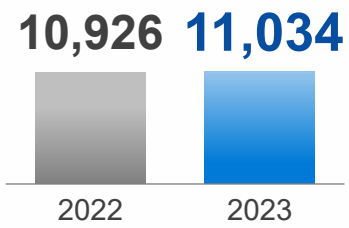
+12.7%
+5.3%



- 1月に発売した新製品のUV・レジンなど非溶剤プリンターと、サプライのインクが増加 (VC-Other)
- 昨年発売したサイン市場向け低溶剤プリンター「TrueVISシリーズ」とサプライの低溶剤インクが増加したほか、9月には新興国向けブランド「DGXPRESS」の低溶剤モデルを発売開始 (VC-Solvent)

Digital Fabrication

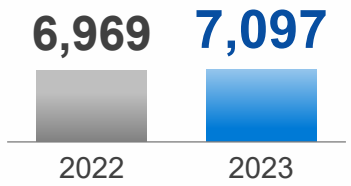
+1.0%
△5.3%



- 1月に発売した卓上型アパレル向けプリンター「BN-20D」は好調に推移、9月には低溶剤インクBNシリーズをフルモデルチェンジした「BN2-20/20A」を発売
- 卓上型UVプリンターのインクが増加
- 3次元切削加工機と小型カッティングマシンの販売が減少

Dental

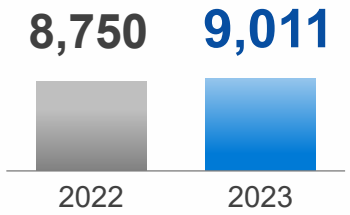
+1.8%
△4.4%



- 昨年9月に発売した高生産モデル「DWX-53DC」の販売が堅調に推移するも、スタンダードモデル「DWX-52D」など既存機種の販売が低調
- 価格競争力を高めた新興国向けモデル「DWX-52Di」が中東・中南米・アジア・東欧で販売拡大

Service, Software & Others

+3.4%
△2.2%



- サービスパーツやその他サービスの販売が増加

地域別売上高

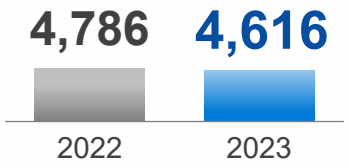
前期比

(単位：百万円)

上段：前期比
下段：為替除外比

日本

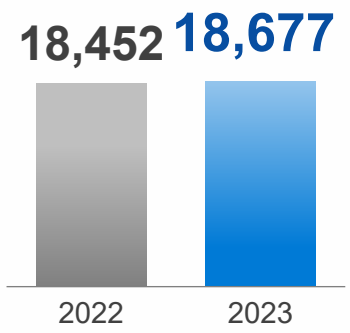
△3.6%
－



- 印刷幅54インチ以上のサイン市場向けの低溶剤プリンターおよびロールタイプのUVプリンターとUVインクが増加
- 3次元加工機の販売が減少
- デンタルは「DWX-52D」と前期に保険適用により販売増加した「DWX-4」が減少

北米

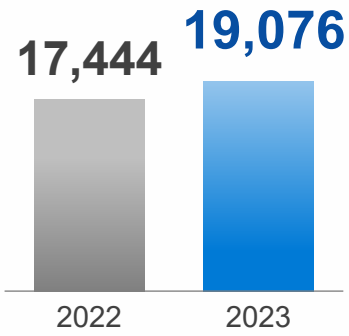
+1.2%
△5.3%



- 新製品のロールタイプのUVプリンター、サプライの低溶剤とUVインクが増加
- Co-Creationモデルのフラットベッドプリンターが増加、卓上型プリンターBNシリーズは減少
- デンタルの新製品「DWX-53DC」が堅調だったものの既存製品が低調

欧州

+9.4%
△0.4%

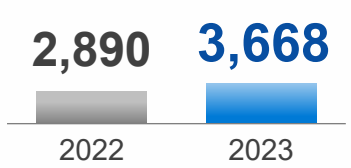


- 新製品のロールタイプUVプリンターが好調　(一部地域でシェアNo.1*)
- 卓上型プリンター「BNシリーズ」が増加
- 東欧でデンタル加工機「DWX-52Di」が増加

＊調査会社資料に基づく当社試算

アジア

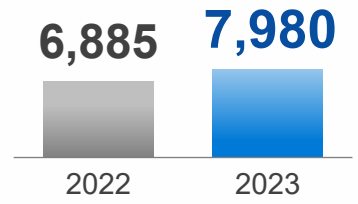
+26.9%
+25.3%



- 中国とASEAN地域でサイン市場向け低溶剤プリンターと新興国向けデンタル加工機の販売が増加
- インドでデンタル加工機の販売が増加

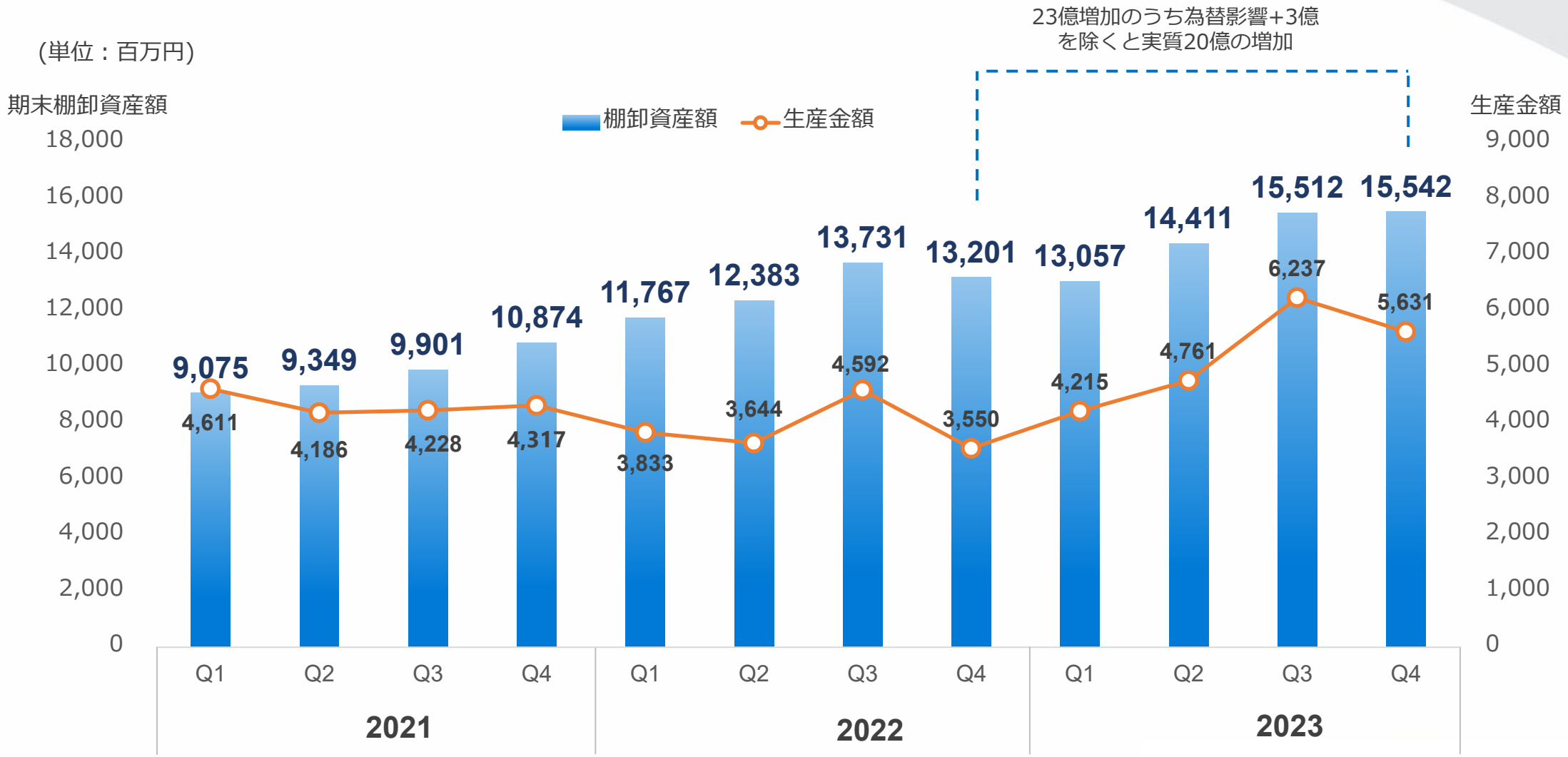
その他

+15.9%
+9.9%



- ブラジルでは「DGXPRESS」のUVプリンターとデンタル加工機「DWX-53DC」が好調に推移
- 中東・中部アメリカ地域で新興国モデル「DWX-52Di」の販売が伸長
- 豪州でUVプリンターとインクが増加

棚卸資産額と生産金額の推移



要約連結貸借対照表

2023年12月31日現在

総資産 542億83百万円

※増減は前期末比

- 現金及び預金
  +9億46百万円
- 棚卸資産
  ＋23億41百万円

- 建設仮勘定
  △11億18百万円
- 建物及び構築物
  ＋33億44百万円
- 機械装置及び運搬具
  ＋5億89百万円
- 工具、器具及び備品
  +6億48百万円
- のれん
  +11億59百万円

流動資産
362億51百万円

固定資産
180億32百万円

資産の部

流動負債
114億7百万円

固定負債 60億14百万円

純資産
368億62百万円

自己資本比率 66.0%

負債・純資産の部

- 長期借入金
  +28億50百万円
- 未払法人税等
  +4億89百万円

- ✓ 自己株式の取得及び自己株式の消却
  - 資本剰余金
    △9億99百万円
  - 自己株式
    △4億54百万円
- 利益剰余金
  ＋26億24百万円
- 為替換算調整勘定
  ＋11億69百万円
- 自己資本比率
  △4.2ポイント

Roland

新製品情報｜中小製造業向け生産現場改善ソリューション「Roland DG Assemble」を販売開始

12月12日発売

製造業の課題

① 人材不足
② ヒューマンエラー
③ 標準化ができない
④ 部門間の情報共有
⑤ 部品管理

✖

ローランド ディー.ジー.のものづくり

① デジタル技術で作業支援
② カンコツ不要で人材不足にも対応
③ データの活用で、生産現場全体の管理が可能

Roland DG Assemble

ローランド ディー.ジー.のものづくりをクラウドサービスに仕立て、製造業の課題解決に貢献

① 作業者支援	ペーパーレス化やIoT連携などの教育支援により、作業者の負担を軽減し、ヒューマンエラーの防止。作業者のモチベーションやスキルの向上に繋げる。
② 管理者支援	データ活用によって、生産現場の状況や問題点をタイムリーに高精度で見える化し、分析や改善のためのツールを提供。管理者は管理業務から改善業務へとシフトすることができ、改善サイクルも大幅な短縮を実現。
③ 工場価値向上	多品種少量生産、変種変量生産に即応できる工場を目指し、システムや人材のフレキシブル性を高める。市場や顧客のニーズに素早く応えられる価値ある組織に。

販売エリア	販売方法	提供方法	価格
日本	直接販売	クラウドサービス	月額5万円～（初期費用0円）

Roland

2023年トピックス

4月 人事制度改革
定年を60歳から65歳に延長
*2024年1月より

5月 タイ工場 新棟稼働開始

10月 リトアニアに壁紙用商材の製造
販売子会社DG DIMENSEを設立

DG DIMENSE
A Roland DG Group Company

11月 新本社営業開始

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

TrueVIS
AP-640

当社初の水性レジンインクを搭載した大判プリンター

DGXPRESS
UG-642 UG-641

地域限定ブランド「DGXPRESS」を立ち上げ、UVプリンターの2モデル投入

Roland DG Connect

コネクテッドサービスを機能拡充、サブスクリプションサービスを開始

DGXPRESS
ER-642

新興国向けの低溶剤プリント専用ハイエンドモデル

Roland DG Assemble

生産現場改善ソリューションを販売開始

TrueVIS
LG-640 LG-540 LG-300 MG-640 MG-300
UVプリンターの高生産モデルとお求めやすいエントリーモデルの2ラインナップ

VersaSTUDIO
SIGN MAKER BN-20D

小規模のアパレル事業者がターゲットの当社初のDTF転写対応プリンター

VersaOBJECT
CO Series

立体物への加飾印刷のブランド「VersaOBJECT」を立ち上げ。Co-Creationモデルのグローバル販売モデル

VersaSTUDIO
BN2-20 BN2-20A

卓上型の低溶剤プリンターを刷新

Roland

Appendix

新製品情報

Visual Communication (VC-Solvent)

地域限定ブランド「DGXPRESS」に低溶剤インクタイプのエントリーモデルを追加　1月24日発売

DGXPRESS
ER-641

インクタイプ	低溶剤インク
タイプ	プリント専用モデル
販売目標	3年間で1,500台

- 昨年9月発売のER-642のエントリーモデル。必要な機能の絞り込みを行い、生産性とコストパフォーマンスのバランスに優れた製品
- プラスチック製と比べプラスチックを82%削減する、環境に優しい紙ベースのインクカートリッジを採用
- 販売地域は、アジア (日本を除く)、中東、アフリカ、東欧、CIS(ロシアとベラルーシを除く)、中南米

バナー

大型看板

車両ラッピング

ブランドとインクタイプのマトリクス

インクタイプ ＼ ブランド	先進国 TrueVIS	新興国※ DGXPRESS
低溶剤	VG3-640/540 SG3-540/300 （2022年3月発売）	ER-642 （2023年9月発売） **ER-641** **（2024年1月発売）**
UV	LG-640/540/300 MG-640/300 （2023年1月発売）	UG-642 UG-641 （2023年3月発売）
Resin	AP-640 （2023年1月発売）	—

※アジア（日本を除く）、中東アジア、アフリカ、東欧、CIS（ロシアとベラルーシを除く）、中南米

Roland

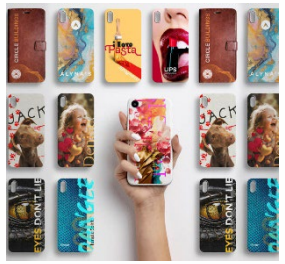
新製品情報
Digital Fabrication

卓上型UVプリンターをフルモデルチェンジ　1月11日発売

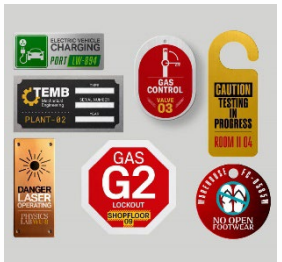
VersaOBJECT MO-240

インクタイプ	UVインク
標準価格（税込）	4,730,000円
販売目標	5年間で2,500台 （国内外の合計台数）

- 小ロット多品種生産のニーズに応える卓上型UVプリンターの最新モデル
- プラスチックや革、木材など多様な素材に対応し、立体物へ直接印刷が可能
- スマートフォンカバーをはじめとする雑貨類や革製品、家電などへ加飾して付加価値の高いアイテムを製作



スマホケース



銘板・表示板

ゴルフボール

ボトル（オプション使用時）

DIMENSE製品のグローバル販売を開始　1月22日発売

DIMENSE
Dimensor S

インクタイプ	水性インク
標準価格	オープンプライス
印刷幅	最大1,580mm

- 自由なデザインで立体的で存在感のある壁紙出力をオンデマンドに実現
- 専用の水性インクとPVCフリーメディアで環境にも人にもやさしいソリューション
- 表現力を広げるデジタルプリントソリューションとして、インテリア装飾や建装材など壁紙以外の用途開拓に取り組む

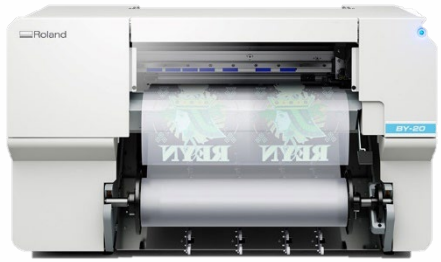
壁紙

インテリア装飾、キャンバス、アート

Roland

新製品情報
Digital Fabrication

アパレル製作を手軽に実現するDTFプリンター　1月19日発売（米国）



VersaSTUDIO BY-20

インクタイプ	DTF水性顔料インク
標準価格（税込）	1,265,000円
販売目標	3年間で4,000台 （国内外の合計台数）

- DTF転写方式の水性プリンター
- オリジナルTシャツやスポーツウェアなどアパレルグッズが製作可能
- 綿やポリエステル、綿ポリ、デニム、ナイロン、レイヨンなどの素材に対応

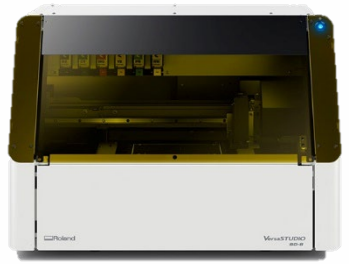
Tシャツ

トートバッグ

インテリアグッズ

チームウェア

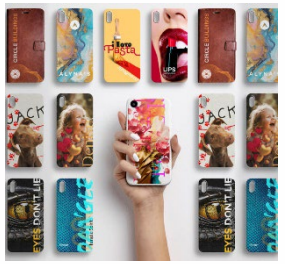
手軽にアイテムの付加価値を高めるUVプリンター
1月19日発売（米国）



VersaSTUDIO BD-8

インクタイプ	UVインク
標準価格（税込）	1,518,000円
販売目標	3年間で2,000台 （国内外の合計台数）

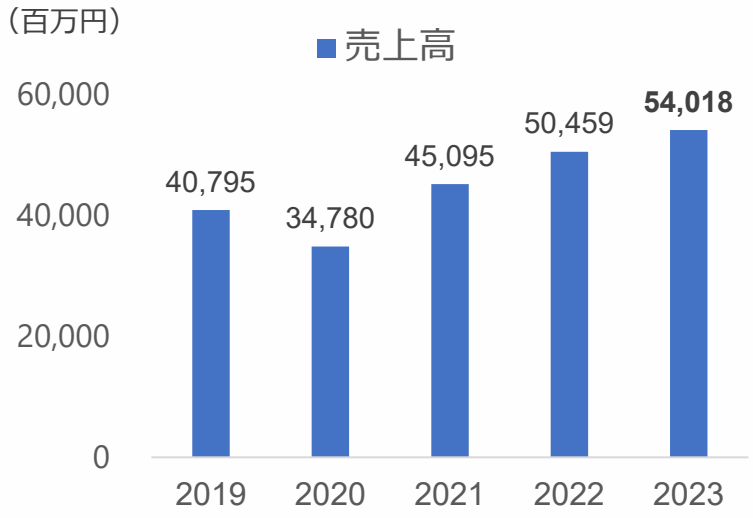
- プラスチックや革、木材など多様な素材に直接印刷可能なUVプリンター
- 最大A5サイズ、高さ102mmまでの立体物に対応
- スマートフォンケースや文房具、コスメアイテムなど付加価値の高い豊富なアイテムをこの一台で簡単に製作することが可能

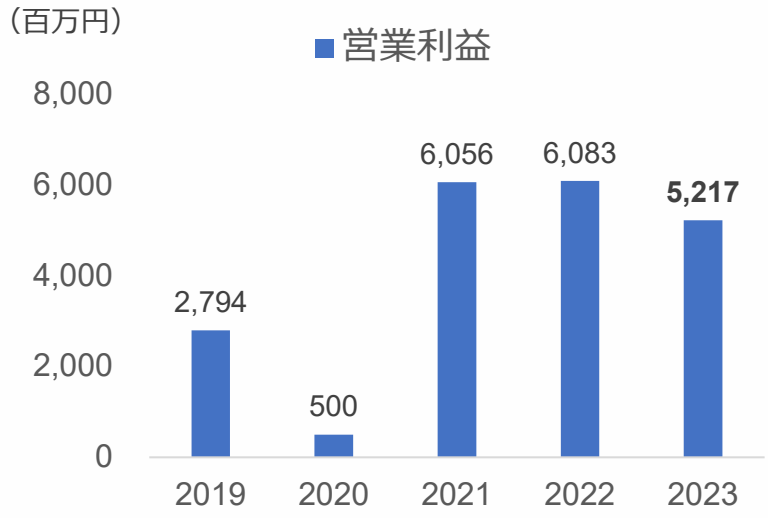

スマホケース

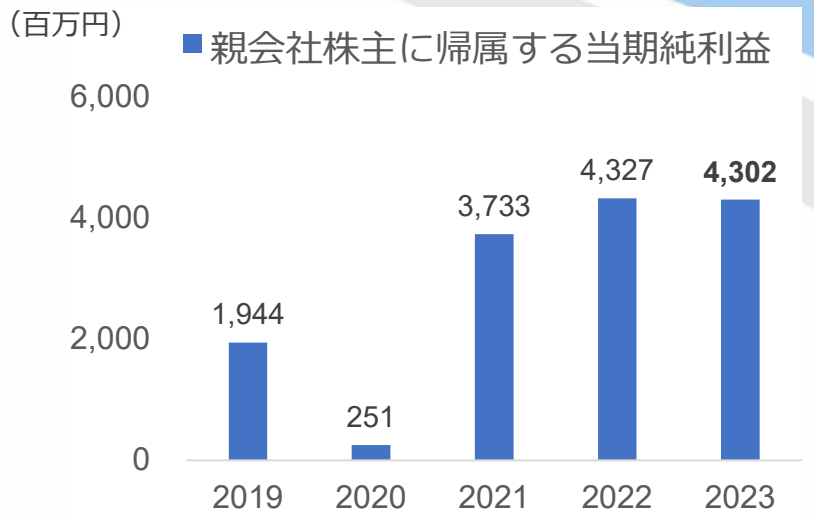
銘板・表示板

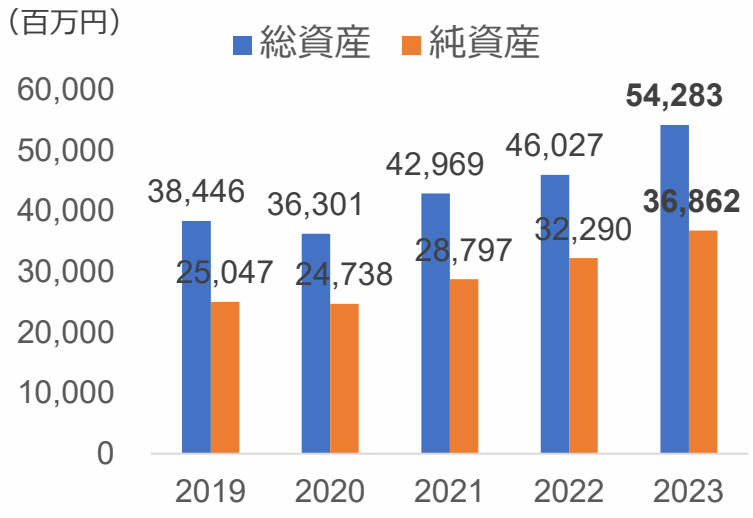
ゴルフボール

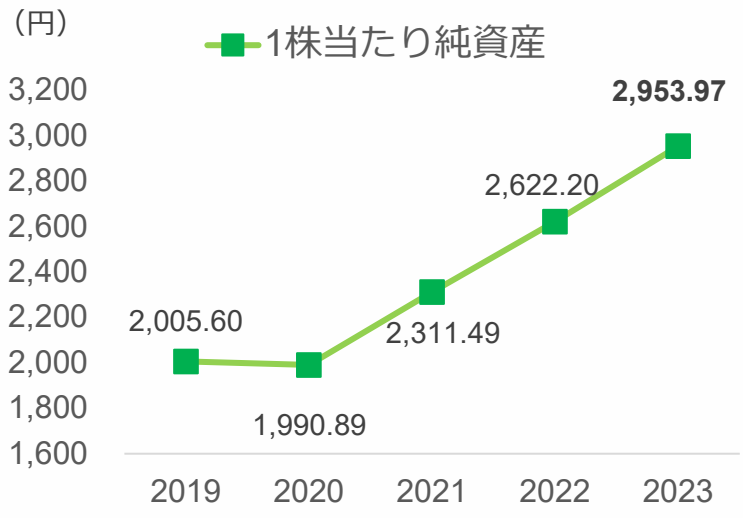
連結財務ハイライト

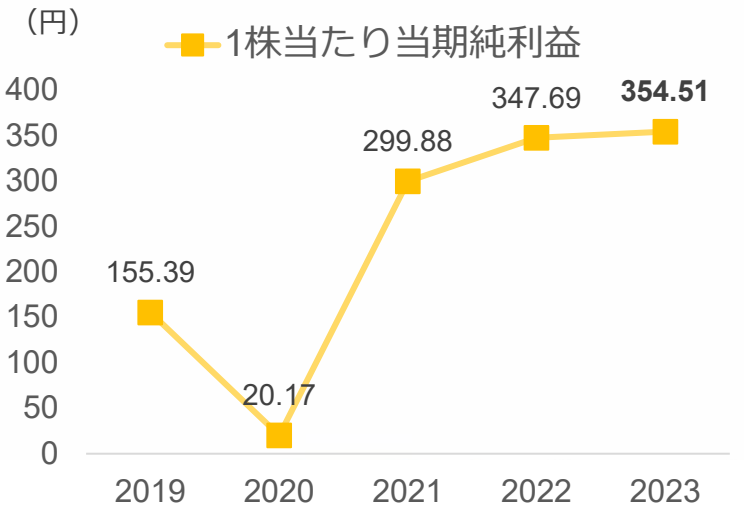

(百万円)
売上高
60,000
40,000
20,000
0
40,795
34,780
45,095
50,459
54,018
2019
2020
2021
2022
2023


(百万円)
営業利益
8,000
6,000
4,000
2,000
0
2,794
500
6,056
6,083
5,217
2019
2020
2021
2022
2023


(百万円)
親会社株主に帰属する当期純利益
6,000
4,000
2,000
0
1,944
251
3,733
4,327
4,302
2019
2020
2021
2022
2023


(百万円)
総資産
純資産
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
38,446
25,047
36,301
24,738
42,969
28,797
46,027
32,290
54,283
36,862
2019
2020
2021
2022
2023


(円)
1株当たり純資産
3,200
3,000
2,800
2,600
2,400
2,200
2,000
1,800
1,600
2,005.60
1,990.89
2,311.49
2,622.20
2,953.97
2019
2020
2021
2022
2023


(円)
1株当たり当期純利益
400
350
300
250
200
150
100
50
0
155.39
20.17
299.88
347.69
354.51
2019
2020
2021
2022
2023

前期比

（単位：百万円）		2022		2023				前期比		
		実績	売上比	期初予想	11月修正予想	実績	売上比	増減額	比率	為替影響除外
売上高		50,459	-	58,100	54,500	**54,018**	-	3,559	*107.1%*	*100.4%*
売上総利益		25,059	*49.7%*	27,700	27,700	**27,211**	*50.4%*	2,151	*105.5%*	*98.0%*
販管費		18,975	*37.6%*	20,700	21,900	**21,994**	*40.7%*	3,018	*115.9%*	*111.1%*
営業利益		6,083	*12.1%*	7,000	5,800	**5,217**	*9.7%*	△866	*85.8%*	*56.9%*
経常利益		6,126	*12.1%*	7,000	6,000	**5,348**	*9.9%*	△777	*87.3%*	*58.4%*
当期純利益*		4,327	*8.6%*	5,400	4,800	**4,302**	*8.0%*	△24	*99.4%*	*65.7%*
EPS（円）		347.69		438.52	395.52	**354.51**				
期中平均為替レート（円）	USD	131.46		125.00	140.00	**140.56**				
	EUR	138.11		135.00	151.00	**152.04**				

*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

為替影響額	売上高	3,369
	営業利益	1,754

Roland

前期比

（単位：百万円）	2022		2023				前期比		
市場別売上高	実績	構成比	期初予想	11月修正予想	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外
Visual Communication	23,846	*47.3%*	29,100	27,500	**26,875**	*49.8%*	3,028	*112.7%*	*105.3%*
Digital Fabrication	10,926	*21.6%*	11,600	11,000	**11,034**	*20.4%*	107	*101.0%*	*94.7%*
Dental	6,969	*13.8%*	8,600	6,700	**7,097**	*13.1%*	127	*101.8%*	*95.6%*
Service, Software & Others	8,716	*17.3%*	8,800	9,300	**9,011**	*16.7%*	295	*103.4%*	*97.8%*
合計	50,459	*100.0%*	58,100	54,500	**54,018**	*100.0%*	3,559	*107.1%*	*100.4%*
品目別売上高									
ハードウェア	25,694	*50.9%*	31,600	26,700	**26,722**	*49.5%*	1,027	*104.0%*	*97.4%*
サプライ	16,319	*32.4%*	17,800	18,900	**18,610**	*34.5%*	2,290	*114.0%*	*106.8%*
サービスパーツ・その他	8,444	*16.7%*	8,700	8,900	**8,684**	*16.0%*	240	*102.8%*	*97.1%*
地域別売上高									
日　　本	4,786	*9.5%*	5,300	4,400	**4,616**	*8.5%*	△170	*96.4%*	-
北　　米	18,452	*36.6%*	21,700	19,500	**18,677**	*34.6%*	225	*101.2%*	*94.7%*
欧　　州	17,444	*34.6%*	19,200	19,000	**19,076**	*35.3%*	1,631	*109.4%*	*99.6%*
ア　ジ　ア	2,890	*5.7%*	3,800	3,400	**3,668**	*6.8%*	777	*126.9%*	*125.3%*
そ　の　他	6,885	*13.6%*	8,100	8,200	**7,980**	*14.8%*	1,094	*115.9%*	*109.9%*
合計	50,459	*100.0%*	58,100	54,500	**54,018**	*100.0%*	3,559	*107.1%*	*100.4%*

四半期推移

（単位：百万円）	2022				2023					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YoY	QoQ
売上高	11,316	12,768	12,854	13,519	12,687	12,992	13,934	**14,403**	*106.5%*	*103.4%*
売上総利益	5,681	6,263	6,390	6,724	6,437	6,577	7,131	**7,065**	*105.1%*	*99.1%*
売上総利益率	*50.2%*	*49.1%*	*49.7%*	*49.7%*	*50.7%*	*50.6%*	*51.2%*	***49.1%***	*△0.6P*	*△2.1P*
販管費	4,387	4,868	4,766	4,953	5,152	5,269	5,721	**5,851**	*118.1%*	*102.3%*
販管費率	*38.8%*	*38.1%*	*37.1%*	*36.6%*	*40.6%*	*40.6%*	*41.1%*	***40.6%***	*+4.0P*	*△0.5P*
営業利益	1,293	1,395	1,624	1,770	1,284	1,308	1,409	**1,214**	*68.6%*	*86.2%*
営業利益率	*11.4%*	*10.9%*	*12.6%*	*13.1%*	*10.1%*	*10.1%*	*10.1%*	***8.4%***	*△4.7P*	*△1.7P*
経常利益	1,467	1,406	1,558	1,693	1,365	1,526	1,363	**1,093**	*64.6%*	*80.2%*
経常利益率	*13.0%*	*11.0%*	*12.1%*	*12.5%*	*10.8%*	*11.7%*	*9.8%*	***7.6%***	*△4.9P*	*△2.2P*
四半期純利益*	925	1,009	1,082	1,309	937	1,144	999	**1,220**	*93.2%*	*122.2%*
四半期純利益率	*8.2%*	*7.9%*	*8.4%*	*9.7%*	*7.4%*	*8.8%*	*7.2%*	***8.5%***	*△1.2P*	*+1.3P*
EPS（円）	74.25	81.01	86.87	105.56	77.09	94.37	82.45	**100.6**		

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

Roland

四半期推移

（単位：百万円）

	2022				2023					
市場別売上高	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YoY	QoQ
Visual Communication	5,186	5,939	6,199	6,521	6,240	6,457	7,207	**6,969**	*106.9%*	*96.7%*
Digital Fabrication	2,509	2,840	2,686	2,890	2,464	2,574	2,892	**3,103**	*107.4%*	*107.3%*
Dental	1,529	1,879	1,621	1,938	1,915	1,815	1,355	**2,010**	*103.7%*	*148.4%*
Service, Software & Others	2,090	2,110	2,347	2,168	2,066	2,145	2,480	**2,319**	*107.0%*	*93.5%*
合計	11,316	12,768	12,854	13,519	12,687	12,992	13,934	**14,403**	*106.5%*	*103.4%*
品目別売上高										
ハードウェア	5,843	6,472	6,138	7,240	6,383	6,196	6,742	**7,400**	*102.2%*	*109.8%*
サプライ	3,485	4,236	4,427	4,169	4,298	4,726	4,817	**4,768**	*114.4%*	*99.0%*
サービスパーツ・その他	1,987	2,059	2,288	2,109	2,005	2,070	2,374	**2,234**	*106.0%*	*94.1%*
地域別売上高										
日　　本	1,347	1,063	1,164	1,211	1,132	1,033	1,114	**1,335**	*110.3%*	*119.9%*
北　　米	3,859	4,752	4,644	5,196	4,391	4,582	5,101	**4,601**	*88.6%*	*90.2%*
欧　　州	3,880	4,414	4,456	4,692	4,483	4,633	4,721	**5,238**	*111.6%*	*111.0%*
ア　ジ　ア	772	699	765	653	735	823	902	**1,206**	*184.7%*	*133.7%*
そ　の　他	1,455	1,839	1,824	1,765	1,943	1,919	2,095	**2,021**	*114.5%*	*96.5%*
合計	11,316	12,768	12,854	13,519	12,687	12,992	13,934	**14,403**	*106.5%*	*103.4%*

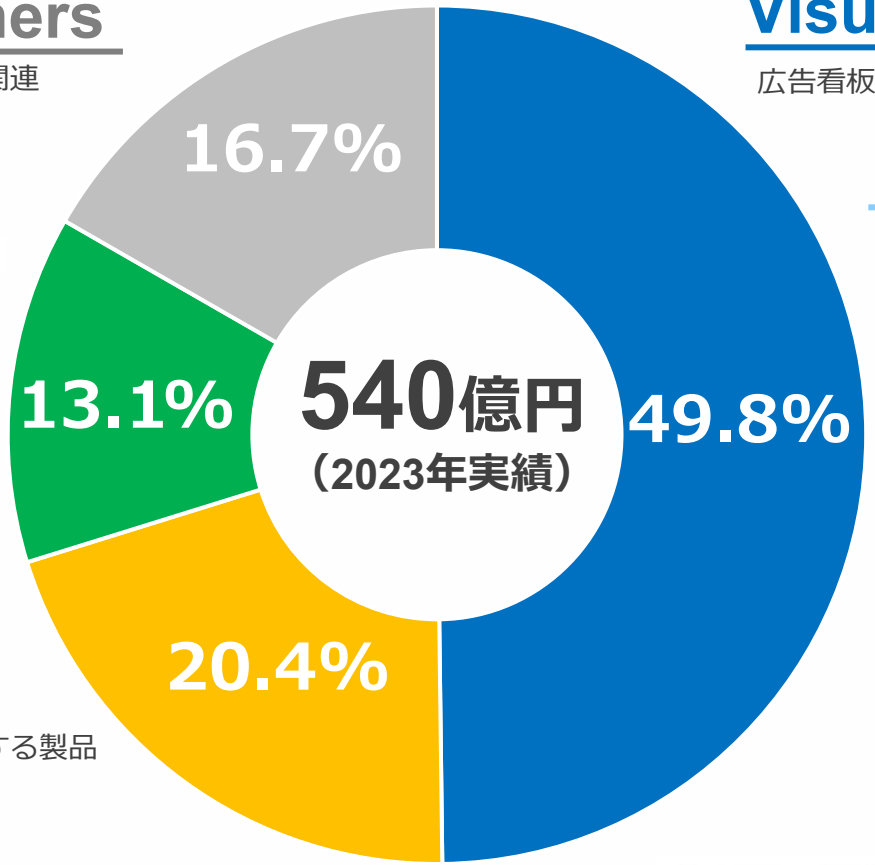
4つの市場別売上区分

Service, Software & Others

サービスパーツ及び保守費用、コネクテッドサービス関連

Dental

歯科医療業界向けミリングマシン



Visual Communication

広告看板を印刷する大判インクジェットプリンター

VC-Solvent

低溶剤プリンターの製品群

低溶剤プリンター

Digital Fabrication

オンデマンドでパーソナライズ、カスタマイズを実現する製品

卓上型低溶剤プリンター

卓上型UVプリンター

Co-Creation製品

3次元切削加工機

VC-Other

非低溶剤系インクの製品群

大判カッティングマシン

Resinプリンター

UVプリンター

Purpose: 世界の 創 造 (ワクワク) をデザインする

わたしたちは、革新的なデジタルソリューションを通して、
世界中の人々に創造の素晴らしさや楽しさ、
そこから生まれる驚きや感動を提供します。

Roland

本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関係する見通しです。これらは現時点（2024年2月9日現在）で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランド ディー.ジー.株式会社

Roland